



Prezydent Elbląga

Elbląg, 05.04.2019 r.

BRM.0003.48.2019.UM

Pan
Piotr Opaczewski
Radny Rady Miejskiej w Elblągu

Szanowny Panie Radny,

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną w dniu 25.03.2019 r. dot. opracowania i wdrożenia „wytycznych działań promocyjnych Elbląga” na rok kolejny, informuję, że działania w zakresie promocji miasta prowadzone są w sposób spójny i zaplanowany.

Pod koniec każdego roku kalendarzowego pracownicy Departamentu Promocji, Kultury i Turystyki przygotowują plan pracy na rok kolejny. Zawiera on główne kierunki działania oraz określa przedsięwzięcia promocyjne - wraz z zaangażowaniem finansowym.

Przy okazji kampanii tematycznych opracowywane są również hasła promocyjne. W tym roku realizowane będą m.in. kampanie: „Elbląg na szlaku” – promująca Kanał Elbląski, szlaki turystyczne i położenie miasta jako idealnej bazy wypadowej dla turystów, „Bieszczady Północy” – koncentrującej się na walorach turystycznych i rekreacyjnych Bażantarni oraz Wysoczyzny Elbląskiej. Kampania „Wikingowie i Goci” ma na celu prezentować bogate dziedzictwo kulturowe naszego regionu. Kampanie internetowe realizowane będą w oparciu o sieć wyszukiwania i sieć reklamową Google Ads.

Ponadto od 1 marca 2019 r. Departament Promocji, Kultury i Turystyki objął także działania z zakresu promocji gospodarczej. Celem tej zmiany jest ujednoczenie działań promocyjnych miasta. W kwestii spójności, Departament dba, aby organizacje, kluby sportowe i stowarzyszenia stosowały oznaczenia miasta (herb) zgodnie z wytycznymi zawartymi w Zarządzeniu nr 57/2018 Prezydenta Miasta, wprowadzonym 19 lutego 2018 r.



Prezydent Elbląga

Wyniki badań ankietowych pod kątem rozpoznawalności marki Elbląg mogłyby być źródłem przydatnych informacji, pomocnych w realizacji celów. Niestety z uwagi na brak środków finansowych, nie ma możliwości ich przeprowadzenia.

Ankiety przeprowadzane wśród odwiedzających punkt Informacji Turystycznej, dotyczą głównie założeń związanych z turystyką.

Janusz Nowak

wz. PREZYDENTA MIASTA

Janusz Nowak
WICEPREZYDENT