

ZAŁĄCZNIK NR 1

Opis przedmiotu zamówienia

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego numer EPT.271.2.2017.BB./1.3.1/RPOWM na:

Świadczenie usług marketingowych na rzecz przedsiębiorstw inkubowanych w ramach projektu STARTUP HOUSE - Inkubacja przedsiębiorstw w Elblągu

I. Zakres przedmiotu zamówienia

Zakres zamówienia obejmuje świadczenie usług marketingowych na potrzeby łącznie 20 przedsiębiorstw inkubowanych o minimalnych zakresie i parametrach określonych poniżej.

Cześć pierwsza zamówienia:

1) Opracowanie strategii marketingowej

- a) opracowanie opisu firmy,
- b) określenie celów marketingowych,
- c) określenie języków obcych stosowanych w komunikacji marketingowej,
- d) opracowanie słów kluczowych do pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych,
- e) analizę istniejącej konkurencji polskiej i zagranicznej w zależności od profilu działalności firmy,
- f) opracowanie strategii używania poszczególnych kanałów dystrybucji i informacji marketingowych takich jak targi, wydarzenia, media społecznościowe, wyszukiwarki internetowe, prasa drukowana i elektroniczna,
- g) budżet działań marketingowych,
- h) opracowanie mediaplanu dla działań marketingowych.

2) Opracowanie strategii sprzedaży

- a) badanie rynku w grupie docelowej,
- b) budowa bazy potencjalnych klientów biznesowych,
- c) opracowanie polityki cenowej z określeniem bazy cenowej,
- d) opracowanie kanałów dystrybucji i usług towarzyszących dla grupy docelowej,
- e) określenie poziomu marż dla poszczególnych kanałów dystrybucji oraz segmentów klientów z uwzględnieniem kosztu wytworzenia.

Cześć druga zamówienia:

3) Opracowanie identyfikacji wizualnej i księgi znaków

- a) trzy wersje logotypu (np. w formacie pliku .ia, .pdf, png, jpg), w kolorystyce CMYK, wersja kolorowa WEB, monochromatyczna, achromatyczna biała, achromatyczna czarna,
- b) określenie dopuszczalnych form stosowania logotypu,
- c) określenie budowy, formy, proporcji i rozmiarów każdej wersji logotypu,
- d) określenie pola znaku i pola ochronnego logotypu,
- e) określenie stosowania tła w logotypie,
- f) rekomendacji w zakresie typografii (min. dwa kroje),
- g) rekomendacje w zakresie stosowania kolorów firmowych (kodowanie: CMYK, RGB, LAB),
- h) opracowanie podstawowych parametrów firmowych,
- i) opracowanie stopki maila,
- j) opracowanie projektu wizytówki,
- k) opracowanie projektu roll-up,
- l) opracowanie elektroniczne papieru firmowego (format pliku: .ai, .tiff, .pdf, .doc),
- m) opracowanie graficzne wzoru teczki firmowej w formacie A4, zamykanej,

- n) opracowanie projektów trzech elementów budujących wizerunek firmy (format pliku: .ai, .tiff, .pdf) np. koszulka, kubek, torba.
- 4) **Wykonanie elementów promocyjnych firmy przy użyciu opracowanej zgodnie z pkt. 3) identyfikacji wizualnej i księgi znaków lub przy użyciu posiadanej przez przedsiębiorcę identyfikacji wizualnej i księgi znaków:**
- o) wydruk 1000 szt., wizytówek,
 - p) wydruk lub zakup z wydrukiem 100 szt., teczki firmowej, format A4, zamykanej,
 - q) wytworzenie/zakup 50 szt. wybranego gadżetu z logo przedsiębiorstwa określonego w pkt. 3) m,
 - r) dostarczenie 2 szt. roll up-ów.
- 5) **Opracowanie projektu graficznego i wykonanie oklejenia 1 samochodu osobowego (w tym samochodu typu SUV) przedsiębiorstwa.**
- 6) **Opracowanie projektu graficznego i wykonanie oklejenia 1 samochodu przedsiębiorstwa do 3,5 tony.**
- 7) **Opracowanie projektu graficznego i wykonanie oklejenia 1 samochodu przedsiębiorstwa pow. 3,5 tony.**
- 8) **Przygotowanie i prowadzenie kampanii reklamowej na profilu społecznościowym Facabook**
- a) stworzenie koncepcji kampanii reklamowej,
 - b) opracowanie grup docelowych na potrzeby kampanii,
 - c) opracowanie grafik na potrzeby kampanii,
 - d) obsługa kampanii reklamowej we wskazanym przez przedsiębiorstwo czasie (jednostka rozliczeniowa za usługę – miesiąc).
- 9) **Przygotowanie i prowadzenie kampanii reklamowej na profilu społecznościowym Instagram**
- a) stworzenie koncepcji kampanii reklamowej,
 - b) opracowanie grup docelowych na potrzeby kampanii,
 - c) opracowanie grafik na potrzeby kampanii,
 - d) obsługa kampanii reklamowej we wskazanym przez przedsiębiorstwo czasie (jednostka rozliczeniowa za usługę – miesiąc).
- 10) **Przygotowanie i prowadzenie profilu firmowego przedsiębiorstwa na wybranych dwóch profilach społecznościowych z pośród następujących profili: Facabook, Patronite, Youtube, Twitter, LinkedIn.**
- a) założenie profili firmowych,
 - b) wykonanie grafik firmowych na potrzeby założonych profili,
 - c) opracowanie i umieszczenie 10 postów miesięcznie na każdym z profili,
 - d) obsługa profili we wskazanym przez przedsiębiorstwo czasie (jednostka rozliczeniowa za usługę – miesiąc)
- 11) **Przygotowanie i realizacja kampanii reklamowej direct marketing**
- a) wykonanie projektu dwustronnej ulotki o wymiarach 210x99 mm, kolorowy (4/4) CMYK, kreda, błysk 130g o nakładzie 15 000 szt.,
 - b) dystrybucja 15 000 szt. ulotek do posiadaczy skrzynek pocztowych w lokalizacjach wskazanych przez inkubowane przedsiębiorstwo.
- 12) **Produkcja i 90 krotna emisja filmu reklamowego w telewizji lokalnej lub regionalnej**
- a) opracowanie scenariusza programu,
 - b) opracowanie filmu reklamowego poświęconego działalności przedsiębiorstwa w telewizji lokalnej lub regionalnej,
 - c) realizacja materiału filmowego w formie plansz lub reportażu,
 - d) montaż, zakup praw do muzyki wykorzystywanej w filmie,
 - e) wynajęcie lektora,
 - f) zakup czasu antenowego w lokalnej lub regionalnej telewizji.
- 13) **Przygotowanie i prowadzenie kampanii reklamowej w modelu CPM na wybranych 2 portalach branżowych.**

II. Warunki ogólne realizacji zamówienia

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z zasadami współczesnej wiedzy technicznej, obowiązującymi przepisami i normami oraz wytycznymi zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz w ofercie Wykonawcy.
2. Zamawiający wymaga skierowania do realizacji **drugiej części zamówienia** minimum 4 osoby w zakresie realizacji usług.
3. Wykonawca zapewni dyspozycyjność minimum 1 osoby skierowanej do realizacji **części drugiej zamówienia**:
 - a) osobiście w siedzibie Zamawiającego przy ul. Stanisława Sulimy 1 lub Partnera Projektu przy ul. Zacisze 12 w Elblągu przez co najmniej 2 (dwie) godziny zegarowe dziennie w dni robocze (wybór lokalizacji uzależniony będzie od potrzeb Zamawiającego),
 - b) telefonicznie i mailowo przez co najmniej 4 (cztery) godziny dziennie w dni robocze. Zamawiający dopuszcza kontakt w formie telekonferencji.
4. Wykonawca zobowiązuje się na bieżąco konsultować postępy oraz rezultaty prac z przedstawicielami przedsiębiorstw inkubowanych.
5. Realizacja usług odbywać się będzie sukcesywnie w trakcie trwania umowy na podstawie pisemnych Zamówień składanych przez Zamawiającego, przekazywanych osobiście (za potwierdzeniem odbioru), pocztą lub drogą elektroniczną. Zamawiający w Zamówieniu zleci Wykonawcy wykonanie konkretnych usług przeznaczonych dla danego przedsiębiorstwa inkubowanego według rzeczywistej potrzeby przedsiębiorstwa.
6. Po zakończeniu wykonania usługi sporządzony zostanie protokół zdawczo – odbiorczy zawierający wszelkie ustalenia dokonane w toku odbioru usługi, stanowiący podstawę rozliczenia z Wykonawcą.
7. Zamawiający będzie zlecał Wykonawcy usługi, o których mowa powyżej nie później niż na 2 miesiące przed upływem okresu trwania umowy.

III. Warunki gwarancji i serwisu

1. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji jakości na wykonane usługi przez okres minimum 3 miesięcy od daty końcowego odbioru usług. Okres rękojmi ustala się na 3 miesiące ponad okres gwarancji. W wymienionych terminach Wykonawca zobowiązany jest do bezpłatnego usuwania ujawnionych wad.
2. W przypadku wystąpienia w okresie gwarancji wad, usterek w przedmiocie umowy, Zamawiający zawiadamia Wykonawcę o powstałych wadach, a Wykonawca zobowiązuje się w terminie uzgodnionym przez strony do ich bezwzględnego i bezpłatnego usunięcia. Niedotrzymanie uzgodnionego terminu upoważnia Zamawiającego do ich usunięcia na koszt Wykonawcy oraz naliczenia kar umownych.
3. Reklamacje Zamawiającego rozpatrzone będą w terminie 7 dni od daty zgłoszenia przez Zamawiającego.
4. Usunięcie wad następuje na koszt i ryzyko Wykonawcy.
5. Opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy lub obowiązków gwarancyjnych dłuższe niż 14 dni kalendarzowych równoznaczne jest z niezrealizowaniem umowy albo z niezrealizowaniem obowiązków wynikających z gwarancji, po upływie tego terminu Zamawiający przestanie naliczać kary umowne za nieterminowe realizowanie usługi lub gwarancji i będzie dochodził swoich praw na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.