

RZP.271.26.2015.KI

## OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU DO 30 000 EURO

Postępowania prowadzone na podstawie ZARZĄDZENIA NR 164/2014 PREZYDENTA MIASTA ELBLĄG z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie wprowadzenia regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równoważności kwoty 30 000 euro w Urzędzie Miejskim w Elblągu

### RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem

#### I. ZAMAWIAJĄCY:

GMINA – MIASTO ELBLĄG  
82-300 Elbląg, ul. Łączności 1

#### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie poniższych materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem:
2. Zakres zamówienia obejmuje:

##### 1) Magnes wykonany z miękkiego PCV, wg poniższych parametrów:

- kształt nieregularny na podstawie wytycznych przedłożonych przez Zamawiającego, (wymiar: ok. 65 x 40 mm, grubość: ok. 10-15 mm), w kolorze
- znakowanie: nadruk płaski jeden kolor po jednej stronie magnesu + nadruk; po drugiej stronie: brelok wielowarstwowy - wypukły/przeźrzysty max 10 kolorów
- opakowanie: pojedyncze woreczki foliowe
- nakład: 500 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

##### 2) Podkładki pod kubek, wg poniższych parametrów:

- wymiary: kwadrat o boku 9,5-10 cm, rogi zaokrąglone
- materiał: twarda płyta pilśniowa HDF o grubości 3 mm, podklejona korkiem naturalnym o grubości 1 mm
- nadruk: full color – jednostronny, wg wytycznych Zamawiającego
- zabezpieczenia: nadruk zabezpieczony folią UV, odporną na wysokie temperatury, pakowany w folię przezroczystą (pakowanie pojedyncze)
- nakład: 1000 szt.

##### 3) Podkładki pod kubek w zestawie, wg poniższych parametrów:

- wymiary: kwadrat o boku 9,5-10 cm, rogi zaokrąglone
- materiał: twarda płyta pilśniowa HDF o grubości 3 mm, podklejona korkiem naturalnym o grubości 1 mm
- nadruk: full color – jednostronny, wg 6 różnych projektów dostarczonego przez Zamawiającego
- zabezpieczenia: nadruk zabezpieczony folią UV, odporną na wysokie temperatury,
- opakowanie: komplet 6 sztuk, po jednej z każdego rodzaju, pakowany w białe pudełko z okienkiem we wieczku, nadruk na spodniej części pudełka – full color
- nakład: 300 kompletów.

**4) Długopisy metalowe z klipem, wg parametrów:**

- wymiary: 135-145 mm x 10 mm
- kolor: do wyboru Zamawiającego
- materiał: aluminium
- wkład: niebieski
- wymiar wkładu dopasowany do wielkości długopisu
- gumki antypoślizgowe
- znakowanie: grawer/nadruk nieścieralny dwustronny logotypu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego
- ilość: 500 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

**5) Balony z patyczkami i zatyczkami, wg poniższych parametrów:**

- balony lateksowe, wymiar 12"
- w zestawie patyczki i zatyczki
- balon musi posiadać powłokę, która umożliwi trwale napompowanie go
- patyczek i zatyczka w kolorze białym o łącznym wymiarze 38 cm
- kolor balonów: biały
- nadruk: 7 kolorów, zgodnie z wytycznymi przedstawionymi przez Zamawiającego
- nakład: 3000 szt.

**6) T-shirt z nadrukiem, wg poniższych parametrów:**

- 100 % wysokogatunkowej bawełny
- gramatura min. 160 g/m<sup>2</sup>
- podwójny szew wokół szyi, przy rękawach i u dołu koszulki
- taśma wzmacniająca przy karku
- krój prosty, ewent. slim
- wysoka jakość szycia
- materiał i nadruk muszą być wytrzymałe, materiał niekurczący
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa modele t-shirt do wyboru
- znakowanie w 3 miejscach (1/2 powierzchni przodu koszulki, nadruk na karku), 7 kolorów, zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- kolor koszulki: biała
- każda koszulka złożona, pakowana w woreczek foliowy przeźroczysty
- nakład: 300 szt. (w podziale na rozmiary S, M, L, XL)

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

**7) Kubek reklamowy, wg poniższych parametrów:**

- typ/kształt: Sofia
  - kolor: z zewnątrz: biały, wewnątrz: czerwony lub zielony do wyboru Zamawiającego
  - pojemność: 250-300 ml
  - materiał: ceramika lub porcelana
  - wysokość: ok. 95 mm
  - średnica: ok. 77/50 mm
  - nakład: 300 szt.
  - nadruk na całej zewnętrznej powierzchni kubka z wyłączeniem denka i ucha, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
  - nadruk: trwały
-

- ilość kolorów w nadruk: pełen kolor
  - opakowanie jednostkowe: biały kartonik z wyciętym okienkiem
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

**8) Znaczek metalowy z naklejką wypukłą z zapięciem na PINS, wg poniższych parametrów:**

- kształt: herb miasta Elbląg
- wymiar: 10 mm x 13 mm,
- kolor powłoki: złoty,
- awers znaczka: naklejka drukowana techniką cyfrową na samoprzylepnej białej folii PVC,
- nadruk full kolor, zalana dwuskładnikową żywicą poliuretanową,
- rewers znaczka: zapięcie na pins,
- pakowanie: jednostkowe w pudełeczkach przezroczystych, okrągłych
- nakład: 300 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

**9) Zestaw do wina, wg poniższych parametrów:**

- zestaw akcesoriów do wina w drewnianym pudełku o wymiarach minimum 210x200x60.
- w zestawie muszą znajdować się minimum 4 elementy: w tym stalowy otwieracz do wina, termometr, okapnik, zatyczka.
- znakowanie: na wieczku pudełka wygrawerowane logo dostarczone przez Zamawiającego o wymiarach ok. 150x100. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w położeniu dostarczonego projektu na powierzchni przedmiotu.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Ilość: 50 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

**10) Sportowa opaska na ramię na telefon, wg poniższych parametrów:**

- opaska na ramię do telefonu z okienkiem dotykowym chroniącym przed wilgocią, zapewniającą nieograniczony dostęp do telefonu i funkcji dotykowych
- wymiary: ok. 80x140 mm, dopasowanie do telefonów z ekranem 4,3 - 5 cali
- zapięcie na rzep, regulowane
- dodatki: kieszonka zapinana i wejście na słuchawki
- opaska musi posiadać elementy odbłaskowe
- kolor: czarny
- znakowanie: logo na okienku - 8 kolorów, zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa modele do wyboru
- Ilość: 500 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

**11) Torby reklamowe, wg poniższych parametrów:**

- papier kreda 170 g
  - rozmiar: 220-250 x 80-100 x 300-340 mm
  - kolor torby: biały
-

- nadruk na całej powierzchni torby – pełen kolor na podstawie wytycznych wskazanych przez Zamawiającego.
- uszlachetnienia: laminacja mat.
- sznurek w kolorze torby: pp 35/5
- wzmocnienia: dno torby usztywnione tekturą min 450g/m<sup>2</sup>. Zakładka górna torby wzmocniona na całej szerokości tekturą
- nakład: 1000 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

#### **12) Torby reklamowe, wg poniższych parametrów:**

- papier: biały 140 g
- rozmiar: 240-250 x 80-100 x 320-340 mm
- kolor torby: biały
- nadruk na całej powierzchni torby – pełen kolor na podstawie wytycznych wskazanych przez Zamawiającego.
- sznurek w kolorze torby: pp 35/5
- tekturowe wzmocnienie dna i górnej zakładki
- nakład: 1000 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

#### **13) Zestaw piśmienniczy, wg poniższych parametrów:**

- wysokiej jakości zestaw piśmienniczy: długopis i cienkopis/pióro kulkowe ze stali nierdzewnej (długopis przekręcany)
- kolor: czarny w połączeniu ze srebrnymi dodatkami
- zestaw opakowany w ozdobnym czarnym pudełku
- wymiary: 17,5 x 5,30 cm
- znakowanie: grawer na długopisie i cienkopisie/piórze kulkowym po jednej stronie zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- wkład: niebieski lub czarny
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Ilość: 150 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

#### **14) Etui na długopis, wg poniższych parametrów:**

- materiał: skóra naturalna
- kolor: czarny
- wymiary: max. 5 x 16 cm
- pojemność: 2 pióra
- zdobienie: tłoczenie w jednym miejscu, zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego
- zamknięcie: magnes bądź szlufka
- etui pakowane w pudełko z nadrukiem – 1 kolor
- ilość: 150 szt.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

---

**15) Pendrive z tłoczeniem, wg poniższych parametrów:**

- USB w obudowie ze skóry ekologicznej, zatyczka oraz boki wykonane są z stali nierdzewnej polerowanej o matowej powierzchni
  - wymiary: ok. 87 x 25 x 17 mm
  - pojemność: min. 8 GB
  - kolor: czarny
  - ilość: 200 szt.
  - znakowanie: tłoczenie logotypu przesłanego przez Zamawiającego
  - akcesoria: opakowanie jednostkowe + smyczka
  - Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

**16) Chorągiewki papierowe, wg poniższych parametrów:**

- format A-5
- papier kredowym 130-135mg/m<sup>2</sup>,
- druk dwustronny – dwa kolory na białym podłożu – zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- patyczek fi 4 mm, długość ok. 35 cm.
- klejenie na zawijkę
- nakład: 3000 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

**17) Kufel szklany, wg poniższych parametrów:**

- kufel szklany z cynowym wieczkiem i cynowym zdobieniem po jednej stronie kufła
- zdobienie: metaloplastyka – herb cynowy, ozdobny z przodu kufła, elementy ozdobne dołu kufła, zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- pojemność: min. 0,5 litra, średnica wewnętrzna średnica kufła min. 70 mm, wysokość ok. 185-190 mm
- Ilość: 40 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

3. Warunki realizacji oraz zakres zamówienia zostały określone we wzorze umowy - Załączniku nr 2 do ogłoszenia.

**III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I DOKUMENTY SKŁADANE NA POTWIERDZENIE ICH SPEŁNIENIA**

Warunkiem udziału w postępowaniu jest wykonanie w sposób należyty w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwóch usług wykonania materiałów promocyjnych/gadżetów reklamowych z nadrukiem.

Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Zamawiający wymaga złożenia WYKAZU USŁUG, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do ogłoszenia. Przedmiot wykazanych usług należy podać z taką szczegółowością, która umożliwi Zamawiającemu sprawdzenie spełnienia warunku.

Do wykazanych usług należy załączyć dowody potwierdzające, że usługi te zostały wykonane należyście.

---

Zamawiający oceniać będzie wyłącznie oferty Wykonawców, którzy spełniają przedmiotowy warunek udziału w postępowaniu.

#### IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia ustala się do 30 dni od daty podpisania umowy.

#### V. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. W formularzu oferty należy podać cenę (brutto) wykonania zamówienia, cenę bez VAT wykonania zamówienia oraz stawkę i kwotę VAT.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z wykonaniem usługi.
3. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

#### VI. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert określonego w ogłoszeniu o zamówieniu do 30 000 euro.
2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował poniższym kryterium o następującym znaczeniu:

(1) **cena (brutto) - 100 %**

3. Sposób oceny ofert:

Liczba punktów przyznawana w przyjętym kryterium oceny ofert:

$$X_c \times 100\%$$

Sposób obliczenia  $X_c$ :

$$X_c = \frac{\text{cena (brutto) najniższa} \times 100 \text{ pkt}}{\text{cena (brutto) badanej oferty}}$$

#### VII. MIEJSCE, TERMIN, SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I FORMA SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy składać do dnia **13 maja 2015 r.** do godziny **12:00**
2. Oferty można składać w formie pisemnej lub drogą elektroniczną:
  - a) oferty składane w formie pisemnej:
    - oferty w zamkniętej kopercie należy składać w Urzędzie Miejskim w Elblągu przy ul. Łączności 1, w Referacie Zamówień Publicznych - pokój nr 403,
    - o ważności oferty decyduje data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, na zamkniętej kopercie z ofertą zaleca się umieścić opis:  
OFERTA W POSTĘPOWANIU: RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem
  - b) oferty składane drogą elektroniczną:
    - oferty należy przysyłać na adres mailowy: [rzp@umelblag.pl](mailto:rzp@umelblag.pl)
    - o ważności oferty decyduje data i godzina wpływu oferty na podany wyżej adres mailowy (oferty przesłane na inny adres mailowy nie będą rozpatrywane),
    - oferta musi być w formie skanu oryginału i musi zawierać podpis osoby składającej ofertę,

- w temacie wiadomości zaleca się umieścić opis: OFERTA W POSTĘPOWANIU: RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem

3. Oferta musi:

- a) zawierać oznaczenie nazwy (firmy) oraz adresu lub imienia i nazwiska oraz adresu Wykonawcy,
  - b) być podpisana przez osobę / osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy oraz opatrzona pieczęciami imiennymi osób upoważnionych (w przypadku braku pieczęci imiennych podpisana czytelnie przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy).
4. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
5. Oferty złożone po terminie składania nie będą rozpatrywane.
6. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy i składają wraz z ofertą pełnomocnictwo.
7. Zamawiający wyklucza możliwość składania ofert za pomocą faksu.
8. Składana oferta musi zawierać:
- a) wypełniony formularz OFERTA, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do ogłoszenia.
  - b) Wypełniony WYKAZ USŁUG, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do ogłoszenia, wraz z dowodami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie.

#### **VIII. TERMIN I MIEJSCE OTWARCIA OFERT**

- 1. Zamawiający otworzy koperty z ofertami w dniu **13 maja 2015 r.** o godz. **12:30** w siedzibie Urzędu Miejskiego w Elblągu przy ul. Łączności 1, w Referacie Zamówień Publicznych w pokoju nr 402. Otwarcie ofert jest jawne.
- 2. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- 3. Podczas otwarcia ofert podaje się nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny.

#### **IX. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI**

Katarzyna Iskra – Referat Zamówień Publicznych, Urząd Miejski w Elblągu, pok. 406, telefon 55 239 31 74, e-mail: rzp@umelblag.pl

Wszelka korespondencja może być przekazywana w formie pisemnej lub drogą elektroniczną.

#### **X. WZÓR UMOWY LUB ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY ALBO OGÓLNE WARUNKI UMOWY OKREŚLAJĄCE WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA, KTÓRE PO DOKONANIU WYBORU WYKONAWCY NIE PODLEGAJĄ ZMIANOM**

Zamawiający przekazuje wzór umowy stanowiący Załącznik nr 2 do ogłoszenia.

#### **XI. INFORMACJE DODATKOWE**

- 1. Zamawiający wymaga, aby złożona przez Wykonawcę oferta stanowiła ofertę handlową, na podstawie której Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej.
  - 2. Zamawiający informuje, że zawiadomienie o wyniku postępowania zostanie zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego (BIP) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
-

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmiany w treści niniejszego ogłoszenia przed terminem składania ofert, a także prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn oraz prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty.
4. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień i dodatkowych informacji dotyczących treści złożonych ofert.

## **XII. ZAŁĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 - formularz OFERTA
2. Załącznik nr 2 - wzór umowy
3. Załącznik nr 3 – WYKAZ USŁUG

KIEROWNIK REFERATU

  
Agata Kostełek

DYREKTOR DEPARTAMENTU

  
Hanna Laska-Kleinszmidt

---

## OFERTA

**ZAMAWIAJĄCY:**

GMINA – MIASTO ELBLĄG  
82-300 Elbląg, ul. Łączności 1

**WYKONAWCA / WYKONAWCY WSPÓLNIE UBIEGAJĄCY SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**  
(W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w formularzu OFERTY należy wpisać wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.)

Nazwa (firma) lub imię i nazwisko Wykonawcy: .....  
Adres pocztowy (ulica, nr domu i lokalu): .....  
Miejscowość i kod pocztowy: .....  
Województwo/kraj: .....  
E-mail: .....  
Tel.: .....  
Faks: .....

adres do korespondencji (podać jeśli inny niż wyżej):  
.....  
.....

**Składając ofertę w postępowaniu RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem**

1. Oferujemy wykonanie zamówienia:

**za cenę (brutto)** ..... zł  
tj.:  
za cenę bez VAT ..... zł  
+ VAT..... % tj. .... zł

W tym:

**Magnes wykonany z miękkiego PCV, o którym mowa w II. 2. 1) ogłoszenia, w nakładzie 500 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Podkładki pod kubek, o którym mowa w II. 2. 2) ogłoszenia, w nakładzie 1000 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Podkładki pod kubek w zestawie, o którym mowa w II. 2. 3) ogłoszenia, w nakładzie 300 kompletów**

za cenę bez VAT ..... zł

**Długopisy metalowe z klipem, o którym mowa w II. 2. 4) ogłoszenia, w nakładzie 500 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Balony z patyczkami i zatyczkami, o którym mowa w II. 2. 5) ogłoszenia, w nakładzie 3000 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**T-shirt z nadrukiem, o którym mowa w II. 2. 6) ogłoszenia, w nakładzie 300 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Kubek reklamowy, o którym mowa w II. 2. 7) ogłoszenia, w nakładzie 300 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Znaczek metalowy z naklejką wypukłą z zapięcie na PINS, o którym mowa w II. 2. 8) ogłoszenia, w nakładzie 300 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Zestaw do wina, o którym mowa w II. 2. 9) ogłoszenia, w nakładzie 50 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Sportowa opaska na ramię na telefon, o którym mowa w II. 2. 10) ogłoszenia, w nakładzie 500 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Torby reklamowe, o którym mowa w II. 2. 11) ogłoszenia, w nakładzie 1000 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Torby reklamowe, o którym mowa w II. 2. 12) ogłoszenia, w nakładzie 1000 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Zestaw piśmienniczy, o którym mowa w II. 2. 13) ogłoszenia, w nakładzie 150 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Etui na długopis, o którym mowa w II. 2. 14) ogłoszenia, w nakładzie 150 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Pendrive z tłoczeniem, o którym mowa w II. 2. 15) ogłoszenia, w nakładzie 200 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Chorągiewki papierowe, o którym mowa w II. 2. 16) ogłoszenia, w nakładzie 3000 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

**Kufel szklany, o którym mowa w II. 2. 17) ogłoszenia, w nakładzie 40 szt.**

za cenę bez VAT ..... zł

2. Zobowiązujemy się do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie do 30 dni od daty zawarcia umowy.
3. Oświadczamy, że zawarty w ogłoszeniu o zamówieniu do 30 000 euro wzór umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wybrania naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

**PODPISANO**

.....  
imię, nazwisko, podpis i pieczęć lub czytelny podpis osoby uprawnionej  
(osób uprawnionych) do reprezentowania Wykonawcy/Wykonawców  
wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia

....., dnia .....

---



wzór umowy



Umowa nr.....  
z dnia .....

Zawarta pomiędzy Gminą Miasto Elbląg z siedzibą w Elblągu, ul. Łączności 1,  
NIP 578 -305-14-46 reprezentowaną przez:  
Witolda Wróblewskiego – Prezydenta Elbląga  
zwaną dalej **ZAMAWIAJĄCYM**,  
a

.....  
.....  
.....  
zwanym dalej **WYKONAWCĄ**

*Zamawiający oświadcza, że zamówienie objęte niniejszą umową jest realizowane zgodnie z regulaminem udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie Miejskim w Elblągu (Zarządzenie nr 164/2014 Prezydenta Miasta Elbląga z dnia 16 kwietnia 2014 r.).*

### §1

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych, wg wytycznych wskazanych przez Zamawiającego w dalszej części zamówienia.**

### §2

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej liczby korekt wszystkich przedstawionych przez Wykonawcę realizacji określonych w zakresie zamówienia, do momentu uzyskania akceptacji przez Zamawiającego.

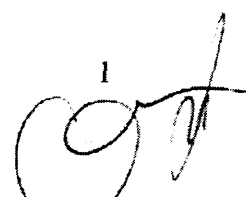
#### **Zakres zamówienia obejmuje:**

##### **1. Magnes wykonany z miękkiego PCV, wg poniższych parametrów:**

- kształt nieregularny na podstawie wytycznych przedłożonych przez Zamawiającego, (wymiar: ok. 65 x 40 mm, grubość: ok. 10-15 mm), w kolorze
- znakowanie: nadruk płaski jeden kolor po jednej stronie magnesu + nadruk; po drugiej stronie: brelok wielowarstwowy - wypukły/przeźroczysty max 10 kolorów
- opakowanie: pojedyncze woreczki foliowe
- nakład: 500 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

##### **2. Podkładki pod kubek, wg poniższych parametrów:**

- wymiary: kwadrat o boku 9,5-10 cm, rogi zaokrąglone
- materiał: twarda płyta pilśniowa HDF o grubości 3 mm, podklejona korkiem naturalnym o grubości 1 mm
- nadruk: full color – jednostronny, wg wytycznych Zamawiającego
- zabezpieczenia: nadruk zabezpieczony folią UV, odporną na wysokie temperatury, pakowany w folię przezroczystą (pakowanie pojedyncze)
- nakład: 1000 szt.



### **3. Podkładki pod kubek w zestawie, wg poniższych parametrów:**

- wymiary: kwadrat o boku 9,5-10 cm, rogi zaokrąglone
- materiał: twarda płyta pilśniowa HDF o grubości 3 mm, podklejona korkiem naturalnym o grubości 1 mm
- nadruk: full color – jednostronny, wg 6 różnych projektów dostarczonego przez Zamawiającego
- zabezpieczenia: nadruk zabezpieczony folią UV, odporną na wysokie temperatury,
- opakowanie: komplet 6 sztuk, po jednej z każdego rodzaju, pakowany w białe pudełko z okienkiem we wieczku, nadruk na spodniej części pudełka – full color
- nakład: 300 kompletów.

### **4. Długopisy metalowe z klipem, wg parametrów:**

- wymiary: 135-145 mm x 10 mm
- kolor: do wyboru Zamawiającego
- materiał: aluminium
- wkład: niebieski
- wymiar wkładu dopasowany do wielkości długopisu
- gumki antypoślizgowe
- znakowanie: grawer/nadruk nieścieralny dwustronny logotypu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego
- ilość: 500 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

### **5. Balony z patyczkami i zatyczkami, wg poniższych parametrów:**

- balony lateksowe, wymiar 12",
- w zestawie patyczki i zatyczki
- balon musi posiadać powłokę, która umożliwi trwale napompowanie go
- patyczek i zatyczka w kolorze białym o łącznym wymiarze 38 cm,
- kolor balonów: biały
- nadruk: 7 kolorów, zgodnie z wytycznymi przedstawionymi przez Zamawiającego
- nakład: 3000 szt.

### **6. T-shirt z nadrukiem, wg poniższych parametrów:**

- 100 % wysokogatunkowej bawełny
- gramatura min. 160 g/m<sup>2</sup>
- podwójny szew wokół szyi, przy rękawach i u dołu koszulki
- taśma wzmacniająca przy karku
- krój prosty, ewent. slim
- wysoka jakość szycia
- materiał i nadruk muszą być wytrzymałe, materiał niekurczący
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa modele t-shirt do wyboru
- znakowanie w 3 miejscach (1/2 powierzchni przodu koszulki, nadruk na karku), 7 kolorów, zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- kolor koszulki: biała
- każda koszulka złożona, pakowana w woreczek foliowy przezroczysty
- nakład: 300 szt. (w podziale na rozmiary, S, M, L, XL)

- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

#### **7. Kubek reklamowy, wg poniższych parametrów:**

- typ/kształt: Sofia
- kolor: z zewnątrz: biały, wewnątrz: czerwony lub zielony do wyboru Zamawiającego
- pojemność: 250-300 ml
- materiał: ceramika lub porcelana
- wysokość: ok. 95 mm
- średnica: ok. 77/50 mm
- nakład: 300 szt.
- nadruk na całej zewnętrznej powierzchni kubka z wyłączeniem denka i ucha, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- nadruk: trwały
- ilość kolorów w nadruk: pełen kolor
- opakowanie jednostkowe: biały kartonik z wyciętym okienkiem
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

#### **8. Znaczek metalowy z naklejką wypukłą z zaplęciem na PINS, wg poniższych parametrów:**

- kształt: herb miasta Elbląg
- wymiar: 10 mm x 13 mm,
- kolor powłoki: złoty,
- awers znaczka: naklejka drukowana techniką cyfrową na samoprzylepnej białej folii PVC,
- nadruk full kolor, zalana dwuskładnikową żywicą poliuretanową,
- rewers znaczka: zaplęcie na pins,
- pakowanie: jednostkowe w pudełeczkach przezroczystych, okrągłych
- nakład: 300 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

#### **9. Zestaw do wina, wg poniższych parametrów:**

- zestaw akcesoriów do wina w drewnianym pudełku o wymiarach minimum 210x200x60.
- w zestawie muszą znajdować się minimum 4 elementy: w tym stalowy otwieracz do wina, termometr, okapnik, zatyczka.
- znakowanie: na wieczku pudełka wygrawerowane logo dostarczone przez Zamawiającego o wymiarach ok. 150x100. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w położeniu dostarczonego projektu na powierzchni przedmiotu.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Ilość: 50 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

#### **10. Sportowa opaska na ramię na telefon, wg poniższych parametrów:**

- opaska na ramię do telefonu z okienkiem dotykowym chroniącym przed wilgocią, zapewniającą nieograniczony dostęp do telefonu i funkcji dotykowych

- wymiary: ok. 80×140 mm, dopasowanie do telefonów z ekranem 4,3 - 5 cali
- zapięcie na rzep, regulowane
- dodatki: kieszonka zapinana i wejście na słuchawki
- opaska musi posiadać elementy odblaskowe
- kolor: czarny
- znakowanie: logo na okienku - 8 kolorów, zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa modele do wyboru
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu
- ilość: 500 szt.

#### **11. Torby reklamowe, wg poniższych parametrów:**

- papier kreda 170 g
- rozmiar: 220-250 x 80-100 x 300-340 mm
- kolor torby: biały
- nadruk na całej powierzchni torby – pełen kolor na podstawie wytycznych wskazanych przez Zamawiającego.
- uszlachetnienia: laminacja mat.
- sznurek w kolorze torby: pp 35/5
- wzmocnienia: dno torby usztywnione tekturą min 450g/m<sup>2</sup>. Zakładka górna torby wzmocniona na całej szerokości tekturą
- nakład: 1000 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

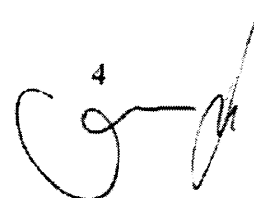
#### **12. Torby reklamowe, wg poniższych parametrów:**

- papier: biały 140 g
- rozmiar: 240-250 x 80-100 x 320-340 mm
- kolor torby: biały
- nadruk na całej powierzchni torby – pełen kolor na podstawie wytycznych wskazanych przez Zamawiającego.
- sznurek w kolorze torby: pp 35/5
- tekturowe wzmocnienie dna i górnej zakładki
- nakład: 1000 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

#### **13. Zestaw piśmienniczy, wg poniższych parametrów:**

- wysokiej jakości zestaw piśmienniczy: długopis i cienkopis/pióro kulkowe ze stali nierdzewnej (długopis przekręcany)
- kolor: czarny w połączeniu ze srebrnymi dodatkami
- zestaw opakowany w ozdobnym czarnym pudełku
- wymiary: 17,5 x 5,30 cm
- znakowanie: grawer na długopisie i cienkopisie/piórze kulkowym po jednej stronie zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- wkład: niebieski lub czarny
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru

4



- ilość: 150 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

**14. Etui na długopis, wg poniższych parametrów:**

- materiał: skóra naturalna
- kolor: czarny
- wymiary: max. 5 x 16 cm
- pojemność: 2 pióra
- zdobienie: tłoczenie w jednym miejscu, zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego
- zamknięcie: magnes bądź szlufka
- etui pakowane w pudełko z nadrukiem – 1 kolor
- ilość: 150 szt.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

**15. Pen drive z tłoczeniem, wg poniższych parametrów:**

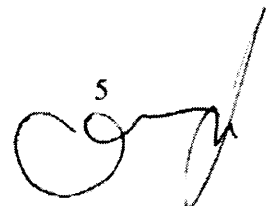
- USB w obudowie ze skóry ekologicznej, zatyczka oraz boki wykonane są z stali nierdzewnej polerowanej o matowej powierzchni
- wymiary: ok. 87 x 25 x 17 mm
- pojemność: min. 8 GB
- kolor: czarny
- ilość: 200 szt.
- znakowanie: tłoczenie logotypu przesłanego przez Zamawiającego
- akcesoria: opakowanie jednostkowe + smyczka
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

**17. Chorągiewki papierowe, wg poniższych parametrów:**

- format A-5
- papier kredowym 130-135mg/m<sup>2</sup>,
- druk dwustronny – dwa kolory na białym podłożu – zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- patyczek  $\varnothing$  4 mm, długość ok. 35 cm.
- klejenie na zawijkę
- nakład: 3000 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

**16. Kufel szklany, wg poniższych parametrów:**

- kufel szklany z cynowym wieczkiem i cynowym zdobieniem po jednej stronie kufła
- zdobienie: metaloplastyka – herb cynowy, ozdobny z przodu kufła, elementy ozdobne dołu kufła, zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- pojemność: min. 0,5 litra, średnica wewnętrzna średnica kufła min. 70 mm, wysokość ok. 185-190 mm



- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu
- ilość: 40 szt.

### § 3

1. Wszystkie materiały muszą być dostarczone na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego.
2. Dokumentem potwierdzającym przyjęcie przez Zamawiającego przedmiotu umowy będzie protokół zdawczo-odbiorczy podpisany bez zastrzeżeń przez obie strony, stanowiące podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury.
3. Wykonawca gwarantuje, że dostarczone materiały będą wysokiej jakości.

### §4

Termin wykonania przedmiotu zamówienia, określonego w §2 ustala się do 30 dni od daty podpisania umowy.

### §5

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada niezbędne uprawnienia, kwalifikacje, wiedzę i doświadczenie do wykonania przedmiotu niniejszej umowy i zobowiązuje się go wykonać z należytą starannością.
2. W razie powierzenia wykonania przedmiotu Zamówienia osobom trzecim, Wykonawca odpowiada za ich działania i zaniedbania jak za swoje własne.

### §6

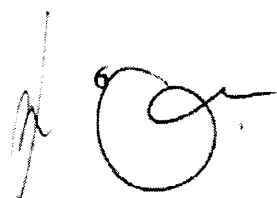
1. Za wykonaną pracę Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości:  
..... **netto** + ..... **VAT** = ..... **zł brutto** (słownie:.....),  
płatne na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń po przekazaniu Zamawiającemu wykonanej pracy.
2. Kwota określona w ust. 1 zawiera wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.
3. Poza wynagrodzeniem, o którym mowa w ust. 1 Wykonawcy nie przysługuje prawo dochodzenia od Zamawiającego jakichkolwiek innych kwot, w szczególności z tytułu poniesionych nieprzewidzianych kosztów związanych z realizacją umowy.
4. Wynagrodzenie za wykonanie Umowy płatne będzie przelewem na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT w terminie 30 dni od daty doręczenia Ich Zamawiającemu.

### §7

1. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za terminowość i jakość wykonania przedmiotu umowy .
2. Zamawiający może zgłaszać uwagi i zastrzeżenia do sposobu realizacji zamówienia, o którym mowa w § 2, a Wykonawca zobowiązuje się je niezwłocznie uwzględnić.
3. Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji jakości dostarczonych materiałów i ich zgodności z wymogami określonymi w § 2, na okres 6 miesięcy liczonych na koniec miesiąca od daty dokonania odbioru przez Zamawiającego.

### §8

1. W razie ujawnienia przy odbiorze wad lub złej jakości dostarczonego przedmiotu zamówienia, bądź braków ilościowych strony sporządzają protokół wskazując w nim rodzaj i zakres stwierdzonych wad. W takiej sytuacji, Zamawiający (zachowując prawo do naliczania kar umownych zgodnie z § 9 umowy) ma prawo wedle własnego wyboru:



- a) żądać usunięcia wad lub braków ilościowych, w tym dostarczenia przedmiotu umowy wolnego od wad przez Wykonawcę, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, przy czym w razie bezskutecznego upływu powyższego terminu Zamawiający ma prawo przedmiotu umowy nie przyjąć i odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
  - b) odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, gdy wady nie dadzą się usunąć lub gdy w ocenie Zamawiającego Wykonawca nie zdoła ich usunąć w czasie odpowiednim,
  - c) obniżyć Wykonawcy wynagrodzenie w stosunku do wad.
2. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej.
  3. Odstąpienie od umowy może odnosić się do całej umowy lub tylko do jej części.
  4. Jeżeli Wykonawca nie wywiąże się z obowiązków gwarancyjnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego w wezwaniu do wykonania obowiązków gwarancyjnych lub wywiąże się w sposób nienależyty Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo zastępczego usunięcia wad na koszt i ryzyko Wykonawcy.

### §9

Strony postanawiają, że obowiązującą formą odszkodowania w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań umownych przez Wykonawcę będą kary umowne w następujących przypadkach i wysokościach:

1. Za opóźnienie w wykonaniu umowy w wysokości 5% ustalonego wynagrodzenia brutto określonego w §6 ust.1 za każdy dzień opóźnienia, licząc od umownego terminu jego wykonania
2. Odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % ustalonego wynagrodzenia brutto określonego w §6 ust.1.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar z należnego mu wynagrodzenia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

### §10

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### §11

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Powstałe spory strony poddawać będą rozstrzygnięciu sądów powszechnych właściwych dla siedziby Zamawiającego.

### §12

Umowa sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach po dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jednym dla Wykonawcy.

.....  
**WYKONAWCA**

.....  
**ZAMAWIAJĄCY**

**RADCA PRAWNY**  
mgr Renata Kobiela  
...../E/220

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Hanna Laska-Kleinszmidt



## WYKAZ USŁUG

RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem

Lp.	PRZEDMIOT USŁUGI	PODMIOT NA RZECZ KTÓREGO USŁUGA ZOSTAŁA WYKONANA	DATA WYKONANIA

.....  
podpis osoby/osób uprawnionych

