

## Ogłoszenie o zamówieniu publicznym o wartości nie przekraczającej kwoty 14.000 EUR

Według Zarządzenia nr 572/2013 Prezydenta Miasta Elbląg z dnia 15 listopada 2013r. w sprawie wprowadzenia regulaminu udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 14.000 EUR w Urzędzie Miejskim w Elblągu

### I. ZAMAWIAJĄCY

Gmina Miasto Elbląg, ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg, NIP 578-305-14-46

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest:

**Szkolenie dla 15-20 osób nt. Kreowania wizerunku regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu.**

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu:

**„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu” - nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji**  
**Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio**

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV: **80000000-4**

Nazewnictwo wg CPV: **Usługi edukacyjne i szkolenia**

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie dwudniowego szkolenia dla 15-20 osób z zakresu kreowania wizerunku regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu. Szkolenie stanowi element realizacji projektu. Celem jest nabycie wiedzy z zakresu kształtowania wizerunku regionu. Zapoznanie uczestników z narzędziami metodami skutecznej promocji regionu i marketingu usług turystycznych w nawiązaniu do historii regionu.

**Przedmiot zamówienia obejmuje:**

**Termin szkolenia** :17-18 marzec 2014r

**Czas szkolenia** : Dwudniowy (1 dzień szkoleniowy wynosi 7 godzin , gdzie jedna godzina szkoleniowa równa się 45 minut).

**Miejsce szkolenia:** miasto Elbląg

**Zakres usługi :**

Wykonawca zapewnia:

- ✓ Salę dydaktyczną z wyposażeniem.
- ✓ Sprzęt niezbędny do przeprowadzenia szkolenia np. tablica, laptop z rzutnikiem i ekran do prezentacji multimedialnych.



- ✓ Kadre dydaktyczną posiadającą kwalifikacje i umiejętności adekwatne do zakresu programowego szkolenia.
- ✓ Wyżywienie - serwis kawowy z poczęstunkiem nieprzerwanie w trakcie trwania zajęć dydaktycznych podczas szkolenia ( kawa, herbata, woda gazowana i niegazowana, soki owocowe, ciastka), obiad każdego dnia szkolenia z możliwością korzystania z posiłku wegetariańskiego. Pod pojęciem obiad Zamawiający rozumie posiłek składający się z dwóch dań : zupy (w tym dwie do wyboru) , dania głównego (w tym dwa do wyboru), oraz zimne napoje.
- ✓ Nieodpłatnie indywidualne materiały szkoleniowe ( długopis, notatnik formatu A4, pendrive 8 GB – na którym zostaną nagrane materiały szkoleniowe), które po zakończeniu szkolenia zostaną przekazane uczestnikom na własność.
- ✓ Szkolenie będzie realizowane zgodnie z harmonogramem szkolenia opracowanym przez Wykonawcę i zatwierdzonym przez Zamawiającego. Harmonogram będzie integralną częścią umowy.
- ✓ Zastosowane metody nauczania muszą uwzględniać indywidualne podejście do każdego z uczestników.
- ✓ Odpowiednie działania informacyjne i promocyjne zgodnie z wytycznymi dotyczącymi realizacji i promocji projektów w ramach Programu „Uczenie się przez całe życie” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej m.in. oznaczenie dokumentów i materiałów szkoleniowych, oznaczenia sali, certyfikatów.
- ✓ Wydanie przeszkolonym uczestnikom zaświadczenia o ukończeniu szkolenia.

#### **Minimalny zakres szkolenia:**

1. Region jako produkt marketingu terytorialnego.
2. Metody i narzędzia promocji regionu.
3. Marketing turystyczny z wykorzystaniem historii regionu.
4. Metody analizy zasobów turystycznych- kreowanie turystycznych produktów.
5. Planowanie działań marketingowych.
6. Kreowanie wizerunku regionu.
7. Event marketing, czyli promocja przez wydarzenia.
8. Case studies (analiza konkretnych przypadków promocji miejsc i regionów) oraz dobrych praktyk.

#### **III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Szkolenie odbędzie się w dniach 17.03-18.03.2014r.

#### **IV. OPIS SPOSÓBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Oferta winna być wypełniona w języku polskim na formularzu ofertowym załączonym do niniejszej dokumentacji wraz z czytelnym podpisem osoby składającej ofertę.
2. Składający ofertę poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Okres związania ofertą wynosi 30 dni od daty złożenia oferty.

#### **V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Formularz ofertowy (Załącznik Nr 1 do niniejszego ogłoszenia) wypełniony w całości, podpisany przez osobę składającą ofertę należy przesłać, złożyć osobiście w siedzibie



**„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”**

- nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

Zamawiającego tj. ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg lub przesłać drogą emailową na adres [prokopska@umelblag.pl](mailto:prokopska@umelblag.pl) z dopiskiem: „Oferta – szkolenie z zakresu kreowania wizerunku regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu”.

2. Termin składania ofert upływa dnia 24.02.2014r. godz. 12.00
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

#### VI. OCENA OFERT

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium: **cena oferty (brutto) - znaczenie 100 %**. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najtańszej spośród nich. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która będzie zawierała najniższą cenę wykonania usługi.

2. Otwarcie ofert nastąpi dnia 24.02.2014r. godz. 13.00 pok.315.

#### VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem [www.umelblag.pl](http://www.umelblag.pl).
2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada zasadom określonym w niniejszym zapytaniu oraz zostanie uznana za najkorzystniejszą.

#### VIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego.
2. Wzór umowy

ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU

*Krzysztof Guzek*



„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”

- nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

**OFERTA**

**Szkolenie dla 15-20 osób nt. Kreowania wizerunku regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu.**

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu:

**„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu” - nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji**  
**Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio**

**GMINY MIASTO ELBLĄG**  
ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg

**WYKONAWCA :**

nazwa:.....  
adres: .....  
nr telefonu: ..... nr faxu.....

NIP ..... REGON.....

Ja niżej podpisany oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z treścią niniejszego ogłoszenia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń,
- 2) gwarantuję wykonanie niniejszego zamówienia zgodnie z treścią ogłoszenia,
- 3) cena oferty za realizację zamówienia zgodnie z wymogami ogłoszenia wynosi:

**Kwota brutto\*:** ..... zł  
(słownie zł: .....)

**Kwota netto:** ..... zł

**Podatek VAT.....%:** ..... zł

\* Oferowana cena powinna być wyrażona cyfrowo i słownie, z dwoma miejscami po przecinku. Powinna również obejmować wszystkie elementy zamówienia.

- 4) oferuję wykonanie niniejszego zamówienia w terminie wskazanym w ogłoszeniu,
- 5) niniejsza oferta jest ważna przez 30 dni i stanowi ofertę handlową w myśl art.66 Kodeksu Cywilnego,
- 6) akceptuję bez zastrzeżeń wzór umowy w tym warunki płatności tam określone oraz terminy realizacji zamówienia, w przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, zobowiązuję się zawrzeć umowę w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego,
- 7) oświadczam, że tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które nie mogą być udostępnione innym uczestnikom postępowania stanowią informacje zawarte w następujących dokumentach: (jeśli dotyczy): 1).....  
2).....

Załącznikami do niniejszej oferty, stanowiącymi integralną jej część są następujące dokumenty:

- 1) Harmonogram szkolenia.
- 2).....

.....dnia.....

.....  
(czytelny podpis osoby składającej ofertę)



**UMOWA Nr .....**

zawarta z wykonawcą w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego,  
którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 EUR

W dniu ..... roku w Elblągu pomiędzy Gminą Miasto Elbląg,  
ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg, zwaną w dalszym tekście umowy Zamawiającym,  
reprezentowaną przez:

**Jerzego Wilka** - Prezydenta Miasta Elbląg

a .....

mającą/ym siedzibę: .....

zwaną/ym dalej Wykonawcą

w rezultacie dokonania wyboru Wykonawcy została zawarta umowa o następującej treści:

**§ 1**

1. Wykonawca usługi zobowiązuje się do przeprowadzenia na terenie miasta Elbląga szkolenia dla 15-20 osób w dniach 17-18 marzec 2014r., z zakresu kreowania wizerunku regionu- promocji regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu, uwzględniając wymogi postawione przez Zamawiającego w ogłoszeniu z dnia 10.02.2014r.

**§ 2**

Celem szkolenia jest nabycie wiedzy z zakresu kształtowania wizerunku regionu oraz zapoznanie uczestników z narzędziami metodami skutecznej promocji regionu i marketingu usług turystycznych w nawiązaniu do historii regionu.

**§ 3**

Wykonawca zapewnia

1. Salę dydaktyczną z wyposażeniem.
2. Sprzęt niezbędny do przeprowadzenia szkolenia np. tablica, laptop z rzutnikiem i ekran do prezentacji multimedialnych.
3. Kadre dydaktyczną posiadającą kwalifikacje i umiejętności wykładowców adekwatne do zakresu programowego szkolenia.
4. Wyżywienie-serwis kawowy z poczęstunkiem nieprzerwanie w trakcie trwania zajęć dydaktycznych podczas szkolenia (kawa, herbata, woda gazowana i niegazowana, soki owocowe, ciastka), obiad każdego dnia szkolenia z możliwością korzystania z posiłku wegetariańskiego. Pod pojęciem obiad Zamawiający rozumie posiłek składający się z dwóch dań: zupy (w tym dwie do wyboru), dania głównego (w tym dwa do wyboru) oraz zimne napoje.
5. Nieodpłatne indywidualne materiały szkoleniowe (długopis, notatnik format A4, pendrive 8 GB – na którym zostaną nagrane materiały szkoleniowe), które po zakończeniu szkolenia przekazuje uczestnikom na własność.



ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU

- nowoczesna edukacja na rzecz

*Mstysław Biliński*

*Krzysztof Guzek*

RADCA PRAWNY

Nr Gd/E 91

„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”

- nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

6. Szkolenie będzie realizowane zgodnie z harmonogramem szkolenia opracowanym przez Wykonawcę i zatwierdzonym przez Zamawiającego. Harmonogram szkolenia jest integralną częścią umowy( zał. 1).
7. Zastosowane metody nauczania muszą uwzględniać indywidualne podejście do każdego z uczestników.
8. Odpowiednie działania informacyjne i promocyjne zgodnie z wytycznymi dotyczącymi realizacji i promocji projektów w ramach programu „ Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, m.in. oznaczenia dokumentów i materiałów szkoleniowych, oznaczenia sali i certyfikatów.
9. Wydanie przeszkolonym uczestnikom zaświadczenia o ukończeniu szkolenia.
10. Minimalny zakres szkolenia:
  - a) Region jako produkt marketingu terytorialnego.
  - b) Metody i narzędzia promocji regionu.
  - c) Marketing turystyczny z wykorzystaniem historii regionu.
  - d) Metody analizy zasobów turystycznych-kreowanie turystycznych produktów.
  - e) Planowanie działań marketingowych.
  - f) Kreowanie wizerunku regionu.
  - g) Event marketing, czyli promocja przez wydarzenia.
  - h) Case studies (analiza konkretnych przypadków promocji miejsc i regionów) oraz dobrych praktyk.

#### § 4

Z czynności odbioru wykonania usługi Zamawiający sporządzi końcowy protokół, który zostanie podpisany przez obie strony.

#### § 5

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić za przedmiot zamówienia cenę określoną w kalkulacji podanej w ofercie Wykonawcy w kwocie:  
**Kwota brutto:** ..... zł (słownie: ..... złotych 00/100).  
**Kwota netto:**.....  
**Podatek VAT** - ....%.....
2. Kwota określona w §5 pkt. 1 płatna będzie w terminie 30 dni od doręczenia Zamawiającemu faktury/rachunku.
3. Faktura/rachunek zostanie wystawiona po podpisaniu protokołu końcowego z czynności odbioru wykonania usługi.
4. Faktura/rachunek winna być wystawiona na nabywcę:  
Gmina Miasto Elbląg, 82-300 Elbląg ul. Łączności 1, NIP 578-305-14-46

#### § 6

Kwota określona w § 5 pkt. 1 zawiera wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.



„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”

- nowa forma edukacji na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

Nr Gd/E 91

Krzysztof Guza

MAŁGORZATA PRZYBYŁA  
ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU

### § 7

W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy:

1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu - kary umowne:
  - a) w wysokości 5% wynagrodzenia umownego, gdy Zamawiający odstąpi od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca,
  - b) w wysokości 10% wynagrodzenia umownego za odstąpienie wykonania usługi przez Wykonawcę.

### § 8

Zmiana niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### § 9

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

### § 10

Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

**ZAMAWIAJĄCY:**

**WYKONAWCA:**



**„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”**

**Instytut Edukacji na rzecz**

**wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji**

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

Krzysztof Guzek  
RADCA PRAWNY  
Nr Gd/E 91