



Umowa DRID/FUR-...../2013
z dnia 2013 r.

zawarta pomiędzy
Gminą Miasto Elbląg z siedzibą w Elblągu, ul. Łączności 1,
NIP 578-305-14-46, REGON 170747715
reprezentowaną przez:
Jerzego Wilka – Prezydenta Miasta Elbląga
zwaną dalej **Zamawiającym**,

a

.....
z siedzibą w, ul.
NIP, REGON
reprezentowanym przez:

.....
zwanym dalej **Wykonawcą** o następującej treści:

Umowa zawarta z wykonawcą wyłonionym w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 EUR.

§ 1

1. Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do realizacji zamówienie polegające na:

Dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych w ramach realizacji projektu „**Wspólne korzyści rozwoju potencjału Zalewu Wiślanego**” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej EISP Litwa-Polska-Rosja 2007-2013.

2. Szczegółowe wymagania dotyczące zamówienia określa „Ogłoszenie o zamówieniu publicznym do kwoty 14.000 EUR w zakresie dostawy artykułów informacyjnych i promocyjnych”.
3. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wypełniał zasady promocji obowiązujące w Programie Współpracy Transgranicznej EISP Litwa-Polska-Rosja 2007-2013. Dotyczy to całego zamówienia. Wszystkie produkty powinny zostać oznaczone logiem projektu, programu i UE oraz odniesieniem do



współfinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej. Logo Programu i znak UE dostępne są na stronie <http://www.lt-pl-ru.eu>. Logo projektu udostępni Zamawiający.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania niniejszego zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, w terminie do:
.....**2013 r.** – wykonanie zaproszeń z nadrukami i kopert z nadrukami,
..... **2013 r.** – wykonanie pozostałych artykułów.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania niniejszego zamówienia, które obejmuje:
 - 1) ulotki o projekcie - 1000sztuk;
 - 2) długopisy - 25sztuk;
 - 3) notesy - 250sztuk;
 - 4) pendrive'y z nadrukami – 250sztuk;
 - 5) zaproszenia z nadrukami 3 logotypów plus koperty z nadrukami 3 logotypów - po 100 sztuk.
2. Wykonawca przekaze protokolarnie Zamawiającemu artykuły informacyjne i promocyjne stanowiące przedmiot zamówienia w siedzibie Zamawiającego. W przypadku wystąpienia wad przedmiotu umowy, Zamawiający może odmówić odbioru i wezwać do ich usunięcia w wyznaczonym terminie.
3. Jeżeli Zamawiający, mimo zastrzeżeń zgłoszonych w protokole, przyjmie dzieło wadliwe, wówczas wynagrodzenie podlega obniżeniu proporcjonalnie do zakresu wadliwości dzieła. Niezależnie od obniżenia wynagrodzenia Zamawiającemu przysługuje kara umowna, określona w § 6.