

ZARZĄDZENIE NR .....<sup>94/2013</sup>.....  
PREZYDENTA MIASTA ELBLĄG

z dnia .....<sup>27. lipca 2013 r.</sup>.....

**w sprawie ogłoszenia kampanii społecznej „Obudź wrażliwość”**

Na podstawie § 44 ust.1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu stanowiącego Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Prezydenta Miasta Elbląg Nr 181/2012 z dnia 31 maja 2012 roku w sprawie zatwierdzenia Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu (z późn. zmianami) zarządza się co następuje:

§ 1. Ogłasza się kampanie społecznej pn. „Obudź wrażliwość” w celu stworzenia miejsc przyjaznych dzieciom i kobietom w ciąży.

§ 2. Kampania zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w regulaminie kampanii, który stanowi załącznik do zarządzenia.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

WZ. PREZYDENTA MIASTA  
  
Grażyna Kluge  
VICEPREZYDENT

Przewodnicząca Urzędu  
  
RADCA PRAWNY  
Urząd Miejski w Elblągu

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Nr ...34.../2013...

Prezydenta Miasta Elbląg

z dnia ...27...lutego...2013... r...

### **Regulamin kampanii społecznej "Obudź wrażliwość"**

1. Organizatorem kampanii społecznej o nazwie „Obudź wrażliwość” jest Urząd Miejski w Elblągu, z siedzibą przy ul. Łączności 1.

2. Kampania „Obudź wrażliwość” realizowana będzie w terminie od 7 lutego 2013 r. do 10 kwietnia 2013 roku

3. Przystąpienie do kampanii „Obudź wrażliwość” jest całkowicie dobrowolne. Akcja otwarta jest dla wszystkich, którzy posiadają miejsca przystosowane dla dzieci i kobiet w ciąży.

4. Udział w kampanii jest bezpłatny.

5. Podpisanie deklaracji jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu przystąpienia do kampanii i zobowiązuje uczestnika do bezwzględnego przestrzegania zawartych w nim zasad.

6. Uczestnicy, którzy przystąpią do kampanii będą mogli otrzymać certyfikat „Miejsce przyjazne dzieciom” lub/i „Miejsce przyjazne kobietom w ciąży”.

7. Certyfikat „Miejsce przyjazne dzieciom” przyznawany będzie po spełnieniu niżej wymienionych kryteriów:

a) kadra firmy/instytucji powinna być wrażliwa na potrzeby dzieci i reagować w przypadku gdy otoczenie ich nie respektuje.

b) miejsce powinno ponadto spełniać przynajmniej jeden z wymienionych niżej udogodnień:

- posiadać przestrzeń do zabaw dla dzieci;

- posiadać w swojej ofercie tylko zdrowe artykuły spożywcze lub stworzyć taką ofertę, która uwzględnia hasło: „stop cola & chipsy”;

8. Certyfikat „Miejsce przyjazne kobietom w ciąży” przyznawany będzie po spełnieniu niżej wymienionych kryteriów:

a) kadra firmy/instytucji powinna być wrażliwa na potrzeby kobiet w ciąży i reagować w przypadku gdy otoczenie ich nie respektuje.

b) miejsce powinno ponadto spełniać przynajmniej jeden z wymienionych niżej udogodnień:

- posiadać wyznaczoną kasę pierwszeństwa dla kobiet w ciąży lub w przypadku małych firm wywieszony komunikat „Kobiety w ciąży obsługiwane są poza kolejnością”;

- posiadać specjalnie wyznaczone i oznakowane miejsca parkingowe, blisko wejścia do danej firmy/instytucji; lub inne udogodnienia, istotne dla kobiet w ciąży.

9. Uczestnicy, którzy spełnią kryteria certyfikowania, otrzymają certyfikat i mogą eksponować go wraz z innymi materiałami promującymi akcję w dowolnym miejscu.

10. Udział w akcji może wziąć podmiot, który w terminie do 10 kwietnia 2013 r. dostarczy kompletnie wypełnioną deklarację stanowiącą załącznik do regulaminu oraz dokumentację fotograficzną.

11. Organizator, po zakończeniu kampanii, w terminie do 22 kwietnia 2013 r. opublikuje wykaz wszystkich firm/instytucji, które zdobędą certyfikat na stronie Urzędu Miejskiego w Elblągu oraz do 30 kwietnia 2013 r. w zakładce „turystyka”, zamieści na stałe wizytówki (nazwa, adres, nr telefonu, adres strony internetowej) wszystkich miejsc przyjaznych dzieciom i kobietom w ciąży.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji miejsc certyfikowanych pod względem spełnienia warunków w każdym dowolnym terminie, podczas trwania oraz po zakończeniu kampanii.

13. W przypadku stwierdzenia, że firma/ instytucja po otrzymaniu certyfikatu nie spełnia kryteriów kampanii „Obudź wrażliwość”, organizator ma prawo do usunięcia wizytówki firmy/instytucji ze strony internetowej promującej miejsca przyjazne dzieciom i kobietom w ciąży.

14. Wypełnioną i podpisaną deklarację wraz ze zdjęciami o rozdzielczości 300 dpi należy dostarczyć osobiście do Departamentu Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Elblągu (ul. Łączności 1, pok. 202) lub przesłać drogą elektroniczną na adres: [marzena.pol@umelblag.pl](mailto:marzena.pol@umelblag.pl)

15. Nieprzestrzeganie niniejszego regulaminu może stanowić podstawę do odmowy podjęcia współpracy przy kolejnych projektach.

Więcej informacji uzyskają Państwo w Departamencie Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Elblągu, pod numerem tel. + 48 55 237 47 94.

WZ. PRZEDYDENTKA MIASTA

  
M. POL  
PRZEDYDENTKA

Załącznik Nr 2 do Zarządzenia Nr ..... 94 / 2013

Prezydenta Miasta Elbląg

z dnia ..... 27 lutego 2013 r. ....

.....  
miejsowość, data

.....  
pieczętka uczestnika

**Wzór deklaracji przystąpienia do kampanii społecznej  
„Obudź wrażliwość”**

Nazwa obiektu.....

Adres obiektu .....

Strona www oraz e-mail .....

Osoba do kontaktu.....

Nr telefonu.....

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem kampanii zamieszczonym na stronie internetowej Organizatora [www.elblag.eu](http://www.elblag.eu), akceptuję ten Regulamin i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

.....  
Data oraz czytelny podpis

Oświadczam także, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych niezbędnych dla przeprowadzenia kampanii zgodnie z Regulaminem oraz ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

PREZYDENTA MIASTA

.....  
Data oraz czytelny podpis