

ZARZĄDZENIE NR. 106/2012
PREZYDENTA MIASTA ELBLĄG
z dnia 2 kwietnia 2012 r.

**w sprawie przyjęcia Regulaminu Konkursu fotograficznego pn. „Moje zdjęcie z Logo Elbląga”
i powołania kapituły.**

Na podstawie §50 ust.1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu stanowiącego Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Prezydenta Miasta Elbląg Nr 146/2011 z dnia 27 kwietnia 2011 roku w sprawie zatwierdzenia Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu (z późn. zmianami) zarządza się co następuje:

§ 1

Przyjmuje się Regulamin Konkursu fotograficznego pn. „Moje zdjęcie z Logo Elbląga”, który jest załącznikiem do niniejszego Zarządzenia.

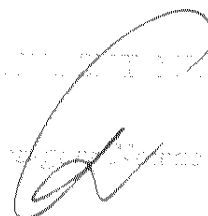
§ 2

W celu rozstrzygnięcia Konkursu fotograficznego pn. „Moje zdjęcie z Logo Elbląga”, powołuje się Kapitułę Konkursu w następującym składzie:

- 1) Rafał Gruchalski – Przewodniczący Kapituły;
- 2) Katarzyna Borowska – Zastępcą Przewodniczącego Kapituły;
- 3) Arkadiusz Kowalczyk – Członek Kapituły;
- 4) Marzena Maj – Członek Kapituły.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 2 kwietnia 2012 roku i podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty.

PREZYDENT MIASTA
Elbląg


Regulamin Konkursu fotograficznego pn. „Moje zdjęcie z Logo Elbląga”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia Konkursu fotograficznego pn. „Moje zdjęcie z Logo Elbląga”, zwanego w dalszej części „Konkurem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Prezydent Elbląga Grzegorz Nowaczyk.
3. Konkurs trwa od 02.04.2012 r. do 17.04.2012 r.
4. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników. Regulamin Konkursu dostępny jest na tablicy ogłoszeń w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem www.elblag.eu.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§2

Zasady Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby fizyczne, które nie uzyskały pełnoletności do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Konkursu mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub przedstawicieli ustawowych (opiekunów lub kuratorów) przedstawioną na piśmie i dołączoną do formularza zgłoszeniowego.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora ani osoby współpracujące z Organizatorem lub świadczące usługi na rzecz Organizatora w związku z realizacją niniejszego Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora.
4. Każdy uczestnik może zgłosić 1 zdjęcie z Logo Elbląga o wymaganych parametrach:
 - 1) Rozdzielczość: min 300 dpi;
 - 2) Format: JPG (bez kompresji) lub TIF.
5. Technika wykonania prac jest dowolna.
6. Zdjęcia zapisane na płycie CD (podpisanej imieniem i nazwiskiem) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszeniowym stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu należy dostarczyć w zaklejonej kopercie opatrzonej dopiskiem: Konkurs fotograficzny pn. „Najciekawsze zdjęcie z Logo Elbląga” bezpośrednio bądź listownie do siedziby Organizatora (Urząd Miejski w Elblągu ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg, pok. 100) do 17.04.2012 r. do godz. 10.00 (w przypadku przesyłki decyduje data wpływu pracy konkursowej do Organizatora a nie data stempla pocztowego – nadania przesyłki). Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za prawidłowość podanych przez siebie danych.
7. Każdy uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej przez niego do Konkursu pracy oraz że nie naruszają one w żaden sposób praw bądź dóbr osób trzecich.

8. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów fotografii pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji fotografii.
9. Na Konkurs nie można zgłaszać prac publikowanych i nagradzanych w innych konkursach.
10. Przekazanie prac konkursowych, jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na bezpłatne wykorzystanie tych prac bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, we wszystkich znanych w chwili podania formach przekazu, takich jak formy audio, video, druki oraz Internet, jak również prawo na dokonywanie dowolnych opracowań i modyfikacji prac, wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.
11. Przesłane zdjęcia nie będą zwracane. Uczestnik Konkursu zgłaszający pracę poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na to, iż z dniem przekazania organizatorowi zdjęć przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie na wszelkich polach eksploatacji, w tym do wydania i rozpowszechnienia prac bez konieczności zapłaty dodatkowego wynagrodzenia.
12. Koszt przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie fotografii o niskiej jakości technicznej, przesłanych w złym formacie, rozdzielczości lub wielkości pliku oraz fotografii, które w inny sposób naruszają niniejszy Regulamin.

§3

Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Rozstrzygnięcie Konkursu, w tym Laureata Konkursu i przyznania nagrody dokona Komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora w terminie do 20.04.2012 r. z zastrzeżeniem §4 ust. 1. Komisja dokona oceny wszystkich zdjęć nadesłanych i przyjętych do Konkursu pod kątem jakości, oryginalności i wyjątkowości.
2. Zwycięzca Konkursu – autor najlepszego zdjęcia otrzyma tytuł Laureata Konkursu fotograficznego pn. „Moje zdjęcie z Logo Elbląga” oraz nagrodę rzeczową w postaci nowych materiałów promocyjnych z Logo Elbląga.
3. Komisja Konkursowa przewiduje przyznanie 5 wyróżnień dla uczestników. Autorzy zdjęć wyróżnionych otrzymają (kubek i koszulkę t-shirt) z Logo Elbląga.
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, drogą telefoniczną na numer podany w zgłoszeniu konkursowym lub drogą elektroniczną na adres mailowy podany w zgłoszeniu konkursowym. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie opublikowane na stronie www.elblag.org.

§4

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, nie rozstrzygania Konkursu, dokonywania zmian w harmonogramie Konkursu oraz Regulaminie w dowolnym czasie i bez podania przyczyny.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 02 kwietnia 2012 r.

3. Wszelkie informacje n/t niniejszego Konkursu można uzyskać w Departamencie Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Elblągu, tel. +48 55 239 31 71.

PREZIDENT MIASTA
Elbląg
Cezary Nowak

G

Formularz zgłoszeniowy

Konkurs fotograficznego pn. „Moje zdjęcie z Logo Elbląga”

Imię i Nazwisko autora zdjęcia.....
Adres zamieszkania.....
Tel. Kontaktowy.....
e-mail.....

Oświadczam, że przenoszę na rzecz Organizatora **Konkursu fotograficznego pn. „Moje zdjęcie z Logo Elbląga”** wszelkie majątkowe prawa autorskie do zgłoszonego zdjęcia nieograniczone czasowo ani terytorialnie, do wykorzystania we wszystkich polach eksploatacji.

Oświadczam, że znam i akceptuję warunki Regulaminu **Konkursu fotograficznego pn. „Moje zdjęcie z Logo Elbląga”**

.....
Data i podpis

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Rafał Gruchalski