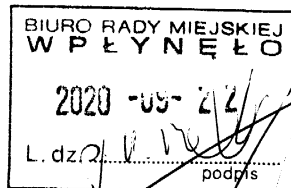


Prezydent Elbląga

Elbląg, 18 WRZ. 2020

BRM.003.40.2020



Pan Antoni Czyżyk
Radny Rady Miejskiej w Elblągu

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 09.09.2020 r. w sprawie ładu przestrzeni publicznej Elbląga uprzejmie informuję;

Ad. 1 Departament Urbanistyki i Architektury w 2014 roku prowadził prace nad opracowaniem Elbląskiego Kodeksu Reklamowego. W ramach prac nad kodeksem, we współpracy z Elbląskim Stowarzyszeniem Wspierania Inicjatyw Pozarządowych przeprowadzona została wśród mieszkańców Elbląga ankieta dotycząca estetyki naszego miasta oraz zorganizowane zostały konsultacje społeczne w sprawie kodeksu.

W tamtym czasie mógł to być zbiór zasad regulujących formy i zasady instalowania reklam na terenach stanowiących własność lub zarządzanych przez Gminę miasto Elbląg.

W pierwszej połowie 2015 roku w Sejmie RP rozpoczęły się intensywne prace nad ustawą krajobrazową. Ustawa ta dotyczyła tej samej problematyki co Kodeks Reklamowy ale obejmowała swoimi regulacjami obszar całej gminy, z wyłączeniem terenów zamkniętych. Ustawa została uchwalona 24 kwietnia 2015 r. i weszła w życie po upływie trzech miesięcy.

W nowej sytuacji prawnej wprowadzenie w życie Elbląskiego Kodeksu Reklamowego utraciło pierwotnie założony cel.

Prace wykonane w procesie opracowywania kodeksu z całą pewnością mogą stanowić cenne doświadczenie przy opracowaniu uchwały krajobrazowej.

Ad. 2 Departament Urbanistyki i Architektury prowadzi stałą obserwację realizacji ustawy krajobrazowej z 24 kwietnia 2015 r. Opracowanie uchwały krajobrazowej, jak pokazują to przykłady wielu miast, jest procesem skomplikowanym i długotrwałym. Wymaga dużych nakładów na etapie opracowania koncepcji, promocji przedsięwzięcia, prowadzenia konsultacji społecznych, a następnie pełnego zaangażowania i konsekwencji w monitorowaniu i egzekwowaniu zapisów uchwały.

W pierwszej połowie 2019 r. zaczęły napływać informacje z Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju na temat opracowania projektu nowej ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, która ma zastąpić dotychczasowe regulacje w tym zakresie.

Wg. opinii portalu URBNEWS.PL, jeśli ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym zostanie przyjęta, ważność straci m.in. ustawa krajobrazowa.

W odniesieniu do ustawy krajobrazowej Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju zamierza kwestię ochrony praw nabytych właścicieli legalnych reklam przedłożyć do rozstrzygnięcia Trybunałowi Konstytucyjnemu. Potwierdził to pan Łukasz Marciniak przedstawiciel ministerstwa na konferencji „Ochrona i kształtowanie przestrzeni publicznych” Warszawa 16.09.2019 r.

Otrzymują:

1. Biuro Rady Miejskiej w miejscu – 3 egz,;
2. a/a

PEŁNIĄCY OBOWIĄZKI
PREZYDENTA MIASTA ELBLĄG

Janusz Nowak