



3 KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

3. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA – Spis treści	41
KAMPANIE.....	41
Kampanie informacyjne	41
Kampanie społeczne.....	43
Budżet Obywatelski 2017/2018	43
Budżet Obywatelski 2018/2019	43
Kampanie promocyjne	44
PROMOCJA GOSPODARCZA	45
Udział w targach, konferencjach, imprezach gospodarczych i misjach międzynarodowych.....	45
Publikacje, wydawnictwa, materiały reklamowe	46
Inne	46
PROMOCJA TURYSTYCZNA	47
Udział w targach, konferencjach, spotkaniach i imprezach turystycznych	47
Publikacje, wydawnictwa, materiały reklamowe	47
Inne	48
KONSULTACJE SPOŁECZNE	49
WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA.....	49
OSIĄGNIĘCIA	49
PODSUMOWANIE.....	52

KAMPANIE

W 2018 roku Samorząd Miasta Elbląg prowadził szereg n/w kampanii: informacyjnych, społecznych i promocyjnych.

Kampanie informacyjne

- Promocja najważniejszych miejskich inwestycji realizowanych z udziałem środków zewnętrznych. Czas trwania: Święto Chleba – od 31 sierpnia do 2 września. Wystawa wrzesień – październik. Wystawę w Ratuszu Staromiejskim odwiedziło ok. 2500 osób;
- Dzień Ziemi. Ilość podmiotów objętych: uczniowie elbląskich ośrodków szkolnych i szkolno-wychowawczych;
- XI Elbląskie Dni Recyklingu. Ilość podmiotów objętych: 52 elbląskie placówki oświatowe oraz mieszkańcy miasta Elbląg i okolic;
- Sprzątanie świata – Polska. Ilość podmiotów objętych kampanią: elbląskie placówki oświatowe (11 805 osób);
- Patrol antysmogowy. Ilość podmiotów objętych akcją: wszystkie posesje w granicach administracyjnych miasta Elbląg;
- Dotacje do wymiany systemu ogrzewania – informacje dla społeczeństwa;
- Walka ze smogiem – kampania informacyjna. Ilość podmiotów objętych: mieszkańcy miasta Elbląg;
- Dotacje na utylizację azbestu z pokryć dachowych – informacje dla społeczeństwa. Dotacje z zakresu ochrony środowiska i gospodarki wodnej na podłączenie nieruchomości do systemu kanalizacji.;
- Warsztaty metodyczne związane z konkursem plastycznym „WYŁADNIJMY ELBLĄG” – II edycja pod hasłem „rysuję, maluję – odkrywam moje miasto”. Termin: 20 listopada 2018 roku;
- „WYŁADNIJMY ELBLĄG” Kampania o zasięgu ogólnomiejskim, skierowana do mieszkańców naszego miasta ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej;
- Czad – cichy zabójca” – informacje dla społeczeństwa;
- Kapanie dotyczące bezpieczeństwa: Bezpiecznie na drodze: „Rowerowy Maj”, Edukacja dzieci w wieku przedszkolnym nt. zasad postępowania na wypadek zagrożeń – informacje dla społeczeństwa; Pierwsze kroki ze Strażą Miejską; Bezpieczni ze Strażą Miejską; Bezpieczna droga do szkoły i przedszkola; Bezpieczne zabawy: w tym bezpieczne ferie i wakacje; Nieznajomy w domu, na placu zabaw i w sklepie; Bezpieczeństwo w domu – gaz, ogień, woda i prąd; Zachowanie w stosunku do agresywnego psa; Ekologia i segregacja odpadów; Smogi wypalanie nieczystości w piecach; Ostrożności nigdy za wiele; Bezpieczna szkoła, Cyber-przemoc – jak jej się przeciwstawiać?, Bezpieczny EL-Przedszkolak, Dbam o swoje bezpieczeństwo, Bezpieczne Wakacje 2018, Bezpieczne Ferie, Bezpieczne przestrzenie; Bezpieczny Elbląg, Bezpieczny powiat, Bezpieczna szkoła, Bezpieczny senior, Bezpieczny EL-Przedszkolak, Kręci mnie bezpieczeństwo;
- Targi Pracy i Edukacji – coroczne targi organizowane przez Prezydenta, Powiatowy Urząd Pracy oraz Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Elblągu – targi odbyły się 25 kwietnia 2019 roku w Hali Sportowo-Widowiskowej – udział ok. 600 osób;

- Spotkanie informacyjne poświęcone ofercie edukacyjnej szkół średnich w roku 2019/2020. W spotkaniu uczestniczyli szczególnie rodzice uczniów klas VIII szkół podstawowych i klas III gimnazjalnych. Rodzicom zostały przekazane ulotki informacyjne o prowadzonych projektach w szkołach ponadpodstawowych;
- STOP zwolnieniom z lekcji WF. Cel: podniesienie frekwencji uczniów na lekcjach wychowania fizycznego. Udział ok. 400 uczniów.
- Kampania promująca znaczenie sprawności fizycznej uczniów szkół średnich z udziałem Pawła Nastuli – dwukrotnego Mistrza Świata, trzykrotnego Mistrza Europy i trzynastokrotny Mistrz Polski w judo. Udział ok. 500 uczniów;
- Kwalifikacja wojskowa w Szpitalu Miejskim św. Jana Pawła II w Elblągu przy ul. Żeromskiego 22;
- Wybory samorządowe – informacje dot. wyborów były przekazywane systematycznie, zgodnie z ustalonym harmonogramem od 20 sierpnia do 02 listopada 2018 roku. Informacje były skierowane przede wszystkim do mieszkańców posiadających prawa wyborcze (ok. 93 tys.);
- Kampania informacyjna w ramach realizowanego na terenie miasta „Programu profilaktycznego przeciw zakażeniom pneumokokowym wśród dzieci urodzonych w 2015-2016 roku z terenu miasta Elbląg”;
- Elbląskie Zielone Pytanie i Elbląskie Zielone Pytanie Junior;
- Godzina dla Ziemi „Ratujmy serce Karpat”. Ilość podmiotów objętych: 5 budynków użyteczności publicznej, mieszkańcy miasta Elbląg;
- „Adoptując mnie ratujesz mi życie” – kampania całoroczna organizowana przez OTOZ Animals;
- „Nie kupuj – adoptuj!” – kampania całoroczna organizowana przez OTOZ Animals;
- Kampania Pomóż zwierzętom przetrwać zimą, prowadzona przez Biuro Prezydenta Miasta podczas Świątecznych Spotkań Elblążan;
- „Odkręcamy, bo pomagamy” - akcja zainicjowana w październiku 2014 roku, polega na pozyskiwaniu plastikowych nakrętek, płyt CD i DVD. Włączają się w nią prywatne osoby a także szkoły i przedszkola. Dochód ze sprzedaży plastikowych przedmiotów przeznaczony jest na wsparcie schroniska;
- „Bieg na 6 łap” - cykliczne wydarzenie (1 x w miesiącu) polegające na zachęceniu jak największej liczby osób do wzięcia udziału w biegu w Bażantarni w towarzystwie podopiecznych elbląskiego schroniska;
- Kulig i ognisko dla miłośników offroadu z Elbląga i okolic. Dochód z tej imprezy został przeznaczony na wsparcie elbląskiego schroniska;
- OTOZ Animals zorganizowało w Hali Sportowo-Widowiskowej MOSiR „Piątą Elbląską Rewię kotów ze schroniska”. Wystawa przyciągnęła blisko 400 elblążan;
- OTOZ Animals wspólnie z Aktywnym Zawodzień zorganizowało zbiórkę karmy i rzeczy potrzebnych dla podopiecznych schroniska.
- Ekopiknik w Szkole Podstawowej nr 6 „Świat żywych zwierząt”;
- Schronisko dla bezdomnych zwierząt miało swoje stoisko na Starym Mieście w Elblągu przy okazji Garmin Iron Triathlon oraz przy okazji Forum Inicjatyw Pozarządowych;
- „Spotkanie rodzinne adopsiaków” pod hasłem: Pies z drugiej ręki, przyjaciel pierwsza klasa;
- Schronisko dla zwierząt w Elblągu przyłączyło się do akcji niesienia pomocy zwierzętom poszkodowanym podczas pożarów

- w Grecji. Zorganizowano zbiórkę karmy oraz leków;
- Schronisko dla zwierząt w Elblągu wzięło udział w Gieldzie Płyt Winylowych organizowanej przez elbląski klub Mjazzga;
- W grudniu 2018 roku po raz trzeci ruszyła sprzedaż kalendarza charytatywnego na 2019 rok ze zdjęciami schroniskowych psów i kotów;
- Ilość informacji i komunikatów przesłanych do mediów – 411;
- Ilość konferencji prasowych – 45;
- Liczba briefingów i spotkań zewnętrznych – 23;
- Ilość informacji zamieszczonych na stronie UM w dziale „Aktualności” – 1215.

Kampanie społeczne

- Kampania prozdrowotna dla seniorów „Kierunek zdrowie” Cel: aktywizacja seniorów - mieszkańców Elbląga 60+ Działania podjęte: 6 spotkań dla seniorów. Osiągnięte efekty: W roku 2018 uczestniczyło ok. 1800 osób;
- Jubileusz 50-lecia pożycia małżeńskiego „Złote Gody: 218 elbląskich par małżeńskich obchodziło jubileusz 50 – lecia pożycia małżeńskiego, 130 par uczestniczyło w uroczystym wręczeniu Medali za Długoletnie Pożycie Małżeńskie nadanych przez Prezydenta RP;
- Budżet Obywatelski jest mechanizmem partycypacji obywatelskiej – narzędziem umożliwiającym mieszkańcom faktyczne współdecydowanie o wydatkowaniu części środków lokalnego budżetu. Każda edycja obejmuje dwa lata: pierwszy rok składanie wniosków i głosowanie, drugi rok realizacja zadań;

Budżet Obywatelski 2017/2018 objął 19 zadań, w tym 11 o charakterze inwestycyjnym oraz 8 projektów miękkich na ogólną kwotę 2 557 109 zł. z następującym podziałem na okręgi:

- Okręg nr. 1 - 5 zadań na łączną kwotę **452.988** zł;
- Okręg nr. 2 - 2 zadania na łączną kwotę **378.275** zł;
- Okręg nr. 3 - 2 zadania na łączną kwotę **417.451** zł;
- Okręg nr. 4 - 5 zadań na łączną kwotę **370.634** zł;
- Okręg nr. 5 - 4 zadania na łączną kwotę **437.761** zł;
- Ogólnomiejskie – 1 zadanie na kwotę **500.000** zł.

Budżet Obywatelski 2018/2019 W 2018 roku wydano 2 Zarządzenia w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych w formie Budżetu Obywatelskiego:

- Zarządzenie Prezydenta Miasta Elbląg nr 132/2018 z dnia 13 kwietnia 2018 roku w sprawie powołania Zespołu ds. opracowania zasad funkcjonowania i wdrożenia tzw. budżetu obywatelskiego w mieście Elbląg na rok 2019.

- Zarządzenie Prezydenta Miasta Elbląg nr 160/2018 z dnia 10 maja 2018 roku w sprawie wprowadzenia zasad funkcjonowania i wdrożenia tzw. budżetu obywatelskiego w mieście Elbląg na rok 2019 oraz harmonogramu działań. W procesie wnioskowania w 2018 roku z realizacją zadań w 2019 roku złożono 112 wniosków, w tym: 33 dotyczące inicjatyw ogólnomiejskich, 18 dotyczących małych projektów do 25.000 zł.

Do realizacji w 2019 roku przeszło 20 zadań, w tym 10 o charakterze inwestycyjnym oraz 10 projektów miękkich na ogólną kwotę 3 020.000 zł. z następującym podziałem na okręgi:

- Okręg nr. 1 - 3 zadania na łączną kwotę **480.000** zł;
- Okręg nr. 2 - 3 zadania na łączną kwotę **480.000** zł;
- Okręg nr. 3 - 3 zadania na łączną kwotę **480.000** zł;
- Okręg nr. 4 - 3 zadania na łączną kwotę **480.000** zł;
- Okręg nr. 5 – 7 zadań na łączną kwotę **480.000** zł;
- Ogólnomiejskie – 1 zadanie na kwotę **620.000** zł.

Kampanie promocyjne

- Realizacja kampanii promocyjnych i informacyjnych wydarzeń miejskich Elbląga obejmująca m.in.: przygotowanie kreacji graficznej wydarzenia, plakaty informacyjne, produkcję spotu, emisję w serwisie YouTube, kampanię Google Ads z uwzględnieniem sieci reklamowej Google, emisję spotów radiowych (RADIO ESKA), emisję spotów reklamowych na 4 ekranach LED, reklamę na nośnikach wielkoformatowych, ekspozycję plansz zewnętrznych, reklamę na nośniku typu cityboard, wydruki wielkoformatowe.
- Kampania promocyjna Dni Elbląga;
- Kampania promocyjna XIII Elbląskiego Święta Chleba;
- Działania promocyjne związane z obchodami 100 – lecia Odzyskania Niepodległości;
- Promocja Świętecznych Spotkań Elblązan;
- Promocja Elbląskiej Strefy Kibica podczas Mistrzostw Świata w piłce nożnej;
- Promocja miasta podczas sztafety rowerowej dookoła świata Bike Jamboree;
- Kampania promocyjna X Biegu Piekarczyka Biegu Piekarczyka;
- Ferie w mieście 2018 - wydanie informatora „Elbląskie ferie” z pełną ofertą bezpłatnych zajęć sportowych, artystycznych i edukacyjnych organizowanych przez elbląskie instytucje i organizacje pozarządowe. Nakład 11 tysięcy;
- Budżet obywatelski 2019 – kampania informacyjna zrealizowana w dwóch etapach: Etap 1) zgłaszanie inicjatyw do Budżetu Obywatelskiego. Działania zrealizowane w ramach kampanii: druk i dystrybucja plakatów informacyjnych druk ulotek dystrybuowanych na terenie Elbląga, aktualizacja witryny www.budzetobywatelski.elblag.eu, konferencja prasowa, artykuły prasowe, baner internetowy, informacje w mediach społecznościowych – profil Miasto Elbląg. Etap 2) wybór inwestycji realizowanych w ramach projektu. Działania zrealizowane w ramach kampanii: plakaty informacyjne, druk

ulotek dystrybuowanych na terenie Elbląga, konferencja prasowa, artykuł prasowy, aktualizacja witryny www.budzetobywatelski.elblag.eu, reklama wyświetlana na ekranach w Multikinie i Kinie Światowid, informacje w mediach społecznościowych – profil Miasto Elbląg.

PROMOCJA GOSPODARCZA

Udział w targach, konferencjach, imprezach gospodarczych i misjach międzynarodowych

- Podpisanie umowy o współpracy samorządu z Norwesko – Polską Izbą Handlową w obecności ok. 70 przedsiębiorców elbląskich;
- Udział w Elbląskich Targach Pracy i Edukacji;
- Udział w II Kongresie Przyszłości w Olsztynie- przedstawienie oferty inwestycyjnej;
- Współorganizacja VI Konferencji „Otwarcia na Skandynawię” – ok. 100 uczestników dwustronnych;
- Udział w X Elbląskiej Konferencji Ekonomii Społecznej;
- Udział w Konferencji EWSiP dotyczącej funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych, nowych trendów w ich zarządzaniu i finansowaniu;
- Organizacja misji gospodarczej w udziale elbląskich przedsiębiorców i szkół wyższych na Ukrainę (Lwów i Tarnopol).
- Spotkania „Kredyt na innowacje technologiczne” organizowane przy współudziale Banku Gospodarstwa Krajowego oraz Centrum Innowacji i Transferu Technologii, którego celem było przedstawienie zasady realizacji projektów w ramach poddziałania 3.2.2.;
- Prezentacja oferty EPT w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich;
- Organizacja konferencji „Dialog innowacji” w partnerstwie z Olsztyńskim Parkiem Naukowo-Technologicznym i Instytutem Upowszechniania Nowych Technologii i Rozwoju;
- Organizacja „Targów Pracy i Edukacji”, spotkań rekrutacyjnych z pracodawcami oraz spotkań z przedstawicielami Wojsk Obrony Terytorialnej;
- Działania w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery na Warmii i Mazurach: „Twoje miejsce na rynku pracy - poznaj swoje pokolenie”, spotkania dla pracodawców, wizyty w szkołach ponadgimnazjalnych (spotkania informacyjne dla 27 klas w Elblągu i Pasłęku);
- Działania podjęte w ramach Europejskich Dni Pracodawcy, w tym spotkanie dla osób bezrobotnych „Możliwości kształcenia osób dorosłych”, spotkanie dla pracodawców „Szkoła zawodowa dla pracodawcy i z pracodawcą – kierunki zmian organizacyjnych w kształceniu zawodowym”;
- Wizyty informacyjno-promocyjne w siedzibach pracodawców (ponad 400 wizyt);
- Udział w III Nowodworskich Targach Pracy w Nowym Dworze Gdańskim;
- Udział w XIV Malborskich Targach Pracy w Malborku;
- Zarząd Portu Morskiego Elbląg sp. z o. o. – udział w misji handlowej na Ukrainę w dniach 28 lutego – 1 marca 2018 roku z wystąpieniem promującym Port i Miasto Elbląg we Lwowie podczas Międzynarodowego Forum Gospodarczego w Izbie Przemysłowo-Handlowej, udział w Międzynarodowym

Kongresie Morskim w Szczecinie i 90-leciu Międzynarodowej Organizacji Morskiej, udział Portu i prezentacja miasta na Forum Gospodarki Morskiej w Gdyni.

Publikacje, wydawnictwa, materiały reklamowe

- Przygotowanie materiałów reklamowych na potrzeby misji naukowo-gospodarczej na Ukrainę - folder w języku ukraińskim i angielskim;
- Przygotowanie nowego folderu reklamującego Elbląg pod względem gospodarczym w języku polskim i angielskim;
- Aktualizacja i promocja oferty inwestycyjnej na portalach internetowych, w publikacjach i wydawnictwach (baza ofert PAIH, terenyinfo.pl);
- Kampania promocyjna terenów inwestycyjnych – 4 dwustronne billboardy w lokalizacjach: DK54, Gronowo S22, Świętochowo S22, Kwietnik S7, Janów oraz Kwietnik;
- Promocja imprez/szkoleń/spotkań/konferencji istotnych z punktu widzenia przedsiębiorców organizowanych przez podmioty zewnętrzne np. W-MSSE, PAIH, EPT, PARP, NCBR, Google;
- Promowanie działań Powiatowego Urzędu Pracy w Elblągu poprzez wykonanie plakatów, ulotek do projektów, materiałów informacyjnych, zamieszczanie informacji o naborach na poszczególne formy wsparcia, rekrutacji uczestników projektu na stronie internetowej urzędu, telebimach, publikacjach ogłoszeń oraz emisji banerów na portalu internetowym, lokalnej prasie.

Inne

- Prowadzenie strony internetowej www.inwestycje.elblag.pl. Dodanie 2 dodatkowych podstron pod potrzeby kampanii AdWords;
- Kampania AdWords. Liczba wyświetleń - ponad 4 mln, a liczba kliknięć to ponad 1200 średniomiesięcznie. Kampania prowadzona w 3 kierunkach: tereny inwestycyjne ,wsparcie inwestorów, invest in (skierowana na kraje europejskie);
- „Program Fabryka” to narzędzie realizacji rządowego programu „Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju” stanowiącego element wsparcia miast średnich, którego celem jest aktywizacja potencjałów miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze poprzez zapewnienie warunków rozwoju dla firm sektora nowoczesnych usług biznesowych. Elbląg znalazł się grupie 35 takich miast. Podpisany został z Agencją Rozwoju Przemysłu list intencyjny dotyczący współpracy w zakresie realizacji budowy w Elblągu nowoczesnych powierzchni biurowych;
- Prowadzenie strony www, profilu na Facebooku oraz portalu społecznościowego w zakresie bieżącej działalności EPT;
- Kontynuacja projektu partnerskiego „Elbląskie Centrum Integracji Społecznej” z Elbląskim Stowarzyszeniem Wspierania Inicjatyw Pozarządowych;
- Kontynuacja projektu partnerskiego z Elbląską Radą Konsultacyjną osób Niepełnosprawnych „Od bierności do aktywności – aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym” oraz realizacja projektu Centrum Integracji Społecznej „ERKON”;
- Organizacja XII Elbląskich Dni Recyklingu oraz XXI edycji Konkursu na selektywną zbiórkę odpadów w placówkach oświatowych, współfinansowanie filmu edukacyjnego, udział w spotkaniach i konferencjach branżowych;
- Organizacja Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz Elbląskiego Dnia Bez Samochodu (w tym konkurs pt. „Tydzień z elbląską komunikacją miejską”).

PROMOCJA TURYSTYCZNA

Udział w targach, konferencjach, spotkaniach i imprezach turystycznych

- Udział w projekcie: Zintegrowany System Promocji Turystycznej Obszaru Kanału Elbląskiego. Członkami porozumienia są: Urząd Marszałkowski w Olsztynie, Starostwo Powiatowe w Elblągu, Starostwo Powiatowe w Ostródzie, Starostwo Powiatowe w Iławie, Miasto Elbląg. Działania podejmowane w ramach projektu: wykonanie materiałów promocyjnych, wydawnictwa, aktualizacja strony internetowej, spotkania w grupach roboczych, szkolenia, prowadzenie profilu Facebook;
- Szlak Kopernikowski – działania podejmowane w ramach projektu: warsztaty, spotkania;
- Współpraca z Elbląskim Oddziałem PTTK m. in. przy przedsięwzięciach: „Soboty z przewodnikiem”, kursy zabytkowym tramwajem; rajdy turystyki kwalifikowanej, wyścigi smoczych łodzi w czasie Elbląskiego Święta Chleba;
- Prezentacja materiałów promocyjnych na międzynarodowych targach turystycznych ITB Berlin (wspólne stoisko z Lokalną Organizacją Turystyczną Kraina Zalewu Wiślanego);
- Promocja miasta na Międzynarodowych Targach w Łodzi - prezentacja oferty turystycznej Elbląg i okolic;
- Organizacja stoiska promocyjnego miasta podczas Jarmarku Dominikańskiego w Gdańsku – promocja Elbląskiego Święta Chleba. Stoisko użyczone przez Stowarzyszenie Żuławy;
- Promocja miasta na Targach World Travel Show 2018 w Nadarzynie;
- Organizacja Turnieju Miast Kopernikańskich. Termin: czerwiec;
- Popularyzacja krajoznawstwa i turystyki aktywnej „Aktywnie na szlaku – imprezy cykliczne PTTK Elbląg”. W ramach realizacji zadania PTTK zorganizował dla mieszkańców Elbląga oraz województwa ponad 60 różnorodnych cyklicznych imprez turystyczno-krajoznawczych (rajdy, złazy, zloty, wycieczki krajoznawcze, spływy kajakowe);
- Wystawa 73 prac Adama Werki pt. "Wielkie dni małej floty" - obrazy i grafiki prezentujące losy Polskiej Marynarki Wojennej od jej powstania w 1918 do końca II wojny światowej. Wystawa została zorganizowana w ramach miejskich obchodów 100-lecia Odzyskania Niepodległości;
- Wystawa zdjęć Elbląga we Frankfurcie nad Menem pn. „100 lat, 100 spojrzeń”. Wystawa stanowi część projektu „100-lecie wolnej Polski. Jubileuszowy Rok we Frankfurcie” organizowanego we współpracy trzech organizacji polonijnych oraz wolontariuszy frankfurckiej Polonii. Przedsięwzięcie promowało Polskę młodą, nowoczesną i dynamiczną.

Publikacje, wydawnictwa, materiały reklamowe

- Wykonanie materiałów promocyjnych z nadrukiem – linia gadżetów reklamowych z przeznaczeniem do bezpłatnej dystrybucji w celu promocji miasta. Termin: grudzień;

- W ramach umowy PTTK, w roku 2018 wydrukowało 15 000 map turystycznych Elbląga, 52 000 folderów „Elbląg w 3 dni” i „Elbląg w 300 minut”, zawierających opisy atrakcyjnych turystycznie miejsc/obiektów oraz informacje o dostępności poszczególnych atrakcji w ciągu całego roku. Materiały zostały wydane w językach: polskim, angielski, niemiecki i rosyjskim. Ponadto wydano 700 szt. folderów „Kolekcja sztuki geometrycznej Galerii EL w Elblągu” (j. polskim i angielskim), 4.000 szt. wizytówek;
- Wprowadzenie elbląskiego znaczka turystycznego – znaczek to wyjątkowa pamiątka z miejsca, do którego dotarł turysta. W Informacji Turystycznej można nabyć dwa wzory: Elbląg - Stare Miasto oraz Kanał Elbląski;
- Folder promocyjny „Elbląg w formie” - aktualizacja i dodruk w nakładzie 1250 egz. 4 wersje językowe: polska, angielska, niemiecka i rosyjska;
- Komiks „Elbląski Piekarczyk” – wydawnictwo skierowane dla najmłodszych, dodruk w nakładzie 1000 szt.;
- Druk zaproszeń okolicznościowych i innych materiałów promocyjnych;

Inne

- Wakacyjny kurs zabytkowym tramwajem Konstal N1 – turystyczna, bezpłatna linia tramwajowa uruchomiona w sezonie wakacyjnym na trasie ul. Saperów-Marymoncka. Termin: lipiec-sierpień;
- Prowadzenie strony internetowej www.turystyka.elblag.eu;
- Bieżąca aktualizacja kalendarza wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych. Termin: styczeń-grudzień;
- Przekazanie materiałów promocyjnych do Biura Regionalnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Brukseli. Termin styczeń – marzec;
- Współpraca z PTTK Oddział Elbląg w zakresie promocji miasta: Prowadzenie całorocznego punktu Informacji Turystycznej w Ratuszu Staromiejskim i organizacja sezonowego punktu IT w Bramie Targowej;
- Reklama outdoorowa na Mierzei Wiślanej – ekspozycja wielkoformatowej reklamy na ścianie budynku przy ul. Portowej w Krynicy Morskiej (promocja produktów turystycznych: punkt widokowy Katedry Św. Mikołaja, Kanał Elbląski, wystawa „Elbląg-reconditus” w Muzeum Archeologiczno-Historycznym, Park leśny „Bażantarnia”);
- Realizacja dwóch kampanii reklamowych („Bieszczady północy”, „Elbląg na szlaku”) za pomocą systemu Google AdWords z uwzględnieniem sieci reklamowej Google; dla witryny www.turystyka.elblag.eu;
- Reklama w magazynie pokładowym WIZZ Air - publikacja artykułu na 1 stronie, kampania 2 - miesięczna kwiecień – maj 2018 roku;
- Reklama w POLEN MAGAZINE - najważniejszym magazynie o Polsce na rynku niemieckojęzycznym;
- Reklama w magazynach:
 - a) „Podróże, Świat, Kultura”.
 - b) Artykuły i reklamy publikowane są także na stronie internetowej na www.magazynswiat.pl
 - c) Bezpłatna prasa turystyczna, dystrybuowana na lotniskach, dworcach lub w autokarach, samolotach i w „Golf of Poland” – wydawany w nakładzie 3500 egz., dystrybuowany na targach m.in. w Oslo, Helisinkach, Kopenhadze, Herningu, Sztokholmie, Brukseli, Belinie, Paryżu i Wiedniu.

- d) Reklama w dodatku do Gazety Wyborczej „Warmia i Mazury zapraszają 2018” – publikacja 1 strony reklamy o atrakcjach Elbląga oraz wydarzeniach kulturalno –sportowych.
- e) Artykuł promocyjny w magazynie LOVE W_M – Artykuł „Najstarsze miasto w krainie TRUSO” – 5 stron w formacie A4.
- Prowadzenie oficjalnego konta społecznościowego „Miasto Elbląg” na profilu Facebook, YouTube, Instagram (w tym artykuły sponsorowane);
- Kampanie Muzeum Archeologiczno-Historyczne w Elblągu: billboardowa promująca działalność Muzeum, promująca Noc Muzeów, wystawę „Las – drewno – historia”, konferencję „Z Muzeum w przyszłość”, otwarcie zmodernizowanych budynków Muzeum, kampanie informacyjne – dystrybucja przewodników historyczno-turystycznych „Szlakami Wysoczyzny Elbląskiej”, Historia jednego przedmiotu – cykl artykułów o tematyce popularnonaukowej publikowanych na łamach gazety internetowej PortEl.pl, Krótka historia - cykl programów o tematyce popularnonaukowej emitowanych za pośrednictwem Truso TV.

KONSULTACJE SPOŁECZNE

- Budżet Obywatelski - kolejna edycja;
- Konsultacje społeczne projektu dokumentu „Lokalny Program Rewitalizacji Elbląga 2020+” wraz z prognozą oddziaływania na środowisko;
- Konsultacje dla projektu pn. „Rewitalizacja Parków Miejskich Maksa Ashmanna w Kaliningradzie i Parku Dolinka w Elblągu”;
- Bezpieczny Senior;
- Handel ludźmi;
- Szkolenia antyterrorystyczne.

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

- Elbląg wiąże umowy o partnerstwie z 17 miastami zagranicznymi;
- Współpraca akcyjna nawiązana jest z dwoma miastami (Stavanger i Grodno);
- Prowadzona jest współpraca z przedstawicielstwami dyplomatycznymi (ambasady, konsulaty) w Polsce (ponad 20- placówek łącznie).

OSIĄGNIĘCIA

- Wystawa prac elbląskiego środowiska plastycznego na Ukrainie (60 prac 30-u autorów);
- Podpisanie umowy o współpracy z Norwesko-Polską Izbą Przemysłową w Oslo;
- Misja Gospodarcza do Obwodu Kaliningradzkiego;
- Doroczne spotkanie podsumowujące rozwój społeczno-gospodarczy Rejonu Nowogródzkiego;
- Misja Akademicka Tarnopola (trzy uniwersytety tarnopolskie) i podpisanie umów o współpracy między uczelniami Elbląga i Tarnopola;

- Wizyta w Elblągu konsula Lwa Zacharczyszyna – kierownika Konsulatu Ukrainy w Gdańsku;
- II Międzynarodowy Turniej Hokeja na Lodzie o Puchar Prezydenta Elbląga;
- Turniej Miast Partnerskich o Puchar Prezydenta Elbląga w Brydżu Sportowym (młodzież z partnerskiego Compiègne, Ronneby i Tarnopola);
- Lwowskie Forum Eksportowe Lwów (Ukraina)- udział przedstawicieli elbląskiego biznesu i prezentacja pt. "Port Morski w Elblągu – szansa dla ukraińskiego eksportu";
- Oficjalna wizyta w Elblągu Burmistrz Leer oraz radnych Rady Miejskiej;
- Wizyta robocza partnerów z Umbrii – Włochy;
- Międzynarodowy Festiwal – Konkurs Pieśni Religijnej - Tarnopol (Ukraina) - Udział zespołu „Skuti Ensemble” z MDK;
- Produkcja reportażu o Elblągu przez tarnopolską ekipę telewizyjną TV-4 oraz emisja na tym drugim co do oglądalności prywatnym kanale telewizyjnym na Ukrainie;
- Elbląskie Święto Flagi. Odświeżenie w Ratuszu Staromiejskim flagi (po renowacji), która wisiała od 1932 roku przed Konsulatem Polski w Stavanger;
- Nadanie imienia Flagi Polski Technikum Ekonomicznemu w Elblągu;
- Elbląska Misja Naukowo-Gospodarcza, Lwów-Tarnopol-Zbaraż (Ukraina) - 12 elbląskich firm, 2 uczelnie wyższe, klaster turystyczny;
- Spotkanie robocze Funduszu Grantów EOG i Norweskich na Rzecz Współpracy Regionalnej w ramach konkursu nr. 2018-01 (Call-ID) Wspólne wyzwania - wspólne rozwiązania;
- Spotkanie robocze ze strony rosyjską dotyczące wspólnego aplikowania w Programie Współpracy Transgranicznej Polska-Rosja 2014-2020;
- X Bieg Piekarczyka. W jubileuszowym X Biegu Piekarczyka uczestniczyli zawodnicy reprezentujący Kaliningrad, Narwę, Compiègne, Tarnopol.
- Na uwagę zasługuje fakt, że wśród delegacji Compiègne znalazł się zawodnik, który startował we wszystkich dziesięciu imprezach;
- Wizyta 20 rosyjskich dziennikarzy w ramach misji HANSA-MEDIA , w efekcie publikacja materiałów promujących miasto;
- Elbląski Mały Mundial – udział drużyn młodzieżowych z 4 krajów Rosja, Mołdawia, Niemcy, Ukraina;
- Wizyta Iurie Bodruga – ambasadora Mołdawii w Polsce;
- Święto Kaliningradu, udział prezydenta Witolda Wróblewskiego. Rozmowy z Aleksiejem Siłanowem – nowym Merem Kaliningradu;
- Udział w Święcie Dzień Marynarki Wojennej Rosji;
- Spotkanie i rozmowy Prezydenta Witolda Wróblewskiego z Siergiejem Mielnikowem nowym szefem administracji Bałtyjskiego Okręgu Miejskiego;
- Udział przedstawicieli Elbląga w przedsięwzięciach zorganizowanych w ramach Dni Tarnopola. Elbląska delegacja spotkała się z merem Tarnopola, podczas którego podsumowano dotychczasową współpracę miast i omówiono najważniejsze zadania;
- XIII Elbląskie święto Chleba - udział delegacji 6 miast zaprzyjaźnionych. W 2018 roku (występy, stoiska, warsztaty). Europejska wspólnota chleba – jako wartość tradycji, kultury i obyczajów – realizacja programu z finansowym wsparciem Urzędu Marszałkowskiego;
- Bieg Między Dwoma Zamkami Compiègne (Francja) - udział biegaczy z Elbląga;
- Uroczystości 100. rocznicy zakończenia I wojny światowej Compiègne (Francja) – udział Wiceprezydenta Janusza Nowaka;

- Spotkanie polsko-ukraińskie Elbląg - Olsztyn - podsumowanie współpracy rocznej;
- Spotkanie dyplomatów z samorządowcami - Ambasada Republiki Białoruś - udział Wiceprezydenta Janusza Nowaka;
- Międzynarodowe Targi Turystyczne w Berlinie. Wspólne stoisko Elbląga z Lokalną Organizacją Turystyczną - Kraina Zalewu Wiślanego;
- Prezentacja zdjęć Elbląga na wystawie „100 lat, 100 spojrzeń” Frankfurt nad Menem (Niemcy);
- Wizyta studyjna Klarlskrona (Szwecja) nt. dziedzictwa morskiego;
- Związek Miast Bałtyckich – Seminarium Komisji Planowania Przestrzennego Visby (Szwecja). Misja Gospodarcza do Obwodu Kaliningradzkiego - udział przedstawiciela Elbląga – Portu Morskiego;
- Międzynarodowa Konferencja "South Baltic Transportation Loop" Sassnitz Port Mukran (Niemcy) – prezentacja elbląskiego portu;
- Forum Gospodarki Morskiej Gdynia. Prezentacja portu oraz miasta;
- Osiągnięte efekty kampanii informacyjnych dotyczących elbląskiego Schroniska dla zwierząt : adopcja 448 psów ze schroniska (tj. 100,22% psów przyjętych w 2018 roku do schroniska), adopcja 245 kotów ze schroniska (tj. 117,22% kotów przyjętych w 2018 r. do schroniska);
- Efekt Kampanii informacyjnej „Programu profilaktycznego przeciw zakażeniom pneumokokowym wśród dzieci urodzonych w 2015-2016 roku z terenu miasta Elbląg”. Zaszczepiono 189 dzieci;
- Spotkanie Prezydenta Miasta Elbląga z Radami Rodziców elbląskich szkół – udział ok. 150 rodziców;
- W efekcie sześciotygodniowej kampanii „Kierunek zdrowie” z udziałem ok. 1800 osób wzrosła świadomość potrzeby codziennego ruchu, zdrowego odżywiania i pozytywnych relacji międzyludzkich i ich wpływu na jakość życia;
- W okresie od stycznia do grudnia 2018 roku punkty Informacji Turystycznej (w Ratuszu Staromiejskim i Bramie Targowej) odwiedziło 38 193 turystów.

PODSUMOWANIE

Poprzez przeprowadzenie kilkudziesięciu kampanii społecznych i informacyjnych, spotkań z mieszkańcami, konsultacji społecznych oraz działań wizerunkowych miasta, zrealizowane zostało jedno z podstawowych zadań samorządu lokalnego, czyli skuteczna komunikacja społeczna. Dostarczanie mieszkańcom informacji, aktywizacja mieszkańców na rzecz własną i społeczności lokalnej, budowa dobrych relacji na linii samorząd – obywatel, budowa dobrego wizerunku miasta dały efekty – spowodowały, że mieszkańcy coraz chętniej angażują się w różne inicjatywy (np. Budżet Obywatelski, działania na rzecz czystego środowiska, na rzecz zwierząt, na rzecz bezpieczeństwa) przedstawiają swoje propozycje oraz włączają się w działania na rzecz innych. Samorząd analizując wyniki konsultacji otrzymuje z kolei wiedzę na temat oczekiwań społeczności lokalnej i realizuje wskazane przez nich zadania (Budżet Obywatelski).

