

- Zamieszczanie obowiązkowe
 Zamieszczanie nieobowiązkowe

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

- Zamówienia publicznego
Zamówień objętych dynamicznym systemem zakupów
Zawarcia umowy ramowej

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak nie

Nazwa projektu lub programu:

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych

tak nie

Numer ogłoszenia: 70146-2017

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych

tak nie

Numer ogłoszenia: _____

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie zostało przeprowadzone centralny zamawiający (jeżeli dotyczy)

Postępowanie zostało przeprowadzone podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania (jeżeli dotyczy)

Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie przez zamawiających (jeżeli dotyczy)

Należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów: _____

Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (jeżeli dotyczy)

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych: _____

Informacje dodatkowe: _____

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa (firma): **Gmina-Miasto Elbląg**

Krajowy numer identyfikacyjny² **170747715**

Adres pocztowy: ul. Łączności 1

Miejscowość: Elbląg

Kod pocztowy: 82-300

Państwo: Polska

Województwo: warmińsko-mazurskie

Tel.: 55 235 35 36, 55 239 31 25

Faks: 55 239 33,
3455 239 33 44

E-mail: rzp@umelblag.pl

Adres strony internetowej (URL): **www.umelblag.pl**

Adres profilu nabywcy (jeżeli dotyczy):

Adres strony internetowej, pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne (jeżeli dotyczy):

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

- Administracja rządowa centralna
 Administracja rządowa terenowa
 Administracja samorządowa
 Jednostki organizacyjne administracji samorządowej
 Zamawiający udzielający zamówień, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp
 Zamawiający udzielający zamówień sektorowych

¹ Zamawiający może nie ujawniać informacji, jeżeli ich ujawnienie mogłoby utrudniać stosowanie prawa lub byłoby sprzeczne z interesem publicznych lub mogłoby naruszyć uzasadnione interesy wykonawców, lub mogłoby zakłócać konkurencję pomiędzy nimi

² W przypadku polskich zamawiających numer REGON

- Podmiot prawa publicznego
 Inny (proszę określić):

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy)

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (jeżeli zamówienie zostało udzielone przez każdego z zamawiających indywidualnie informacja w sekcji I jest podawana przez każdego z zamawiających, jeżeli zamówienie zostało udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających w sekcji I należy wskazać który z zamawiających zawarł umowę):

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Realizacja kampanii promocyjnych i informacyjnych wydarzeń miejskich 2017 r.

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy): RZP.271.21.2017.AD

II.2) Rodzaj zamówienia

Roboty budowlane	<input type="checkbox"/>	Dostawy	<input type="checkbox"/>	Usługi	<input checked="" type="checkbox"/>
------------------	--------------------------	---------	--------------------------	--------	-------------------------------------

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**1. Przedmiot zamówienia:**

Realizacja kampanii promocyjnych i informacyjnych wydarzeń miejskich 2017 r.

Przedmiot główny:

CPV: 79.34.14.00 - 0

Nazewnictwo wg CPV: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii promocyjnych i informacyjnych wydarzeń miejskich w 2017 r.

2. Zakres zamówienia obejmuje:

1. Przygotowanie projektów graficznych, druk i dystrybucję plakatów dla:
 - 6 kampanii promocyjnych, w każdej po 200 egz. plakatów (format A1, papier: kreda mat. 140-150 g/m², lakier dyspersyjny, kolor 4+0). Dystrybucja na terenie miasta Elbląg, w terminach wskazanych przez Zamawiającego - kolportaż musi obejmować: m.in. wiaty przystanków autobusowych, tramwajowych, miejsca użyteczności publicznej. Wykonawca zobowiązany będzie do usunięcia plakatów po zakończeniu akcji.
 - 1.1. Wykonawca przed realizacją kolportażu zobowiązany będzie do przedłożenia do akceptacji Zamawiającemu planu kolportażu plakatów. Zakończenie kolportażu musi nastąpić w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
 - 1.2. Wykonawca zobowiązany będzie do usunięcia plakatów w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Zamawiający zapewni zezwolenie na umieszczenie plakatów na wiatkach przystankowych.
 - 1.3. Zabrania się wieszania plakatów w miejscach do tego nieprzystosowanych, tj. murach budynków, skrzynkach elektrycznych itp.
 - 1.4. Okres ekspozycji plakatów dla każdej z kampanii będzie trwał od 14 do 21 dni kalendarzowych.
2. Przygotowanie projektów graficznych i dystrybucję plakatów dla:
 - 2 kampanii promocyjnych, w każdej po 300 egz. plakatów (format: A1/B1 - 300 szt. papier: kreda mat. 140-150 g/m², kolor 4+0) na terenie miasta Elbląg - kolportaż musi obejmować: wiaty przystanków autobusowych, tramwajowych, miejsca użyteczności publicznej. Druk plakatów leży po stronie Zamawiającego.
 - 2.1. Wykonawca przed realizacją kolportażu zobowiązany będzie do przedłożenia do akceptacji Zamawiającemu planu kolportażu plakatów. Rozpoczęcie i zakończenie kolportażu musi nastąpić w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
 - 2.2. Wykonawca zobowiązany będzie do usunięcia plakatów po zakończeniu wydarzenia. Zamawiający zapewni zezwolenie na umieszczenie plakatów na wiatkach przystankowych.
 - 2.3. Wykonawca zobowiązany będzie do odebrania wydrukowanych plakatów z miejsca wskazanego przez Zamawiającego na terenie Elbląga.
 - 2.4. Zabrania się wieszania plakatów w miejscach do tego nieprzystosowanych, tj. murach budynków, skrzynkach elektrycznych itp.
 - 2.5. Okres ekspozycji plakatów dla każdej z kampanii będzie trwał od 14 do 21 dni kalendarzowych.
3. Przygotowanie projektu graficznego i druk plakatów reklamowych dla 2 kampanii, każda po 200 egz.; format B1 (707 x 1000mm); papier: kreda mat. 140-150 g/m², lakier dyspersyjny, kolor 4+0). Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia plakatów do siedziby Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
4. Przygotowanie projektu i druk ulotek (1000 egz., format: 510 x 210 mm, papier kreda mat: 200-250 g/m², kolor 4+4, 4 x bigowanie - ulotka składana na 4 części w „Z”).

W projekcie ulotki przygotowanie mapy (rysunek) z zaznaczonymi atrakcjami. Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia ulotek do siedziby Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

5. Produkcja i emisja 12 różnych spotów reklamowych wraz z lektorami i podkładem dźwiękowym w stacji radiowej o charakterze co najmniej regionalnym, emitującym codzienne audycje informacyjne o Elblągu: łącznie 400 emisji, min. 30-sekundowych, w terminach i godzinach określonych przez Zamawiającego. W jednym bloku reklamowym może być emitowany tylko jeden spot reklamowy Zamawiającego. Spoty emitowane w godzinach: 6:00-18:00. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania scenariusza spotów, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru 2 propozycje scenariusza każdego ze spotów radiowych. Zamawiający, w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania do akceptacji, przekaze Wykonawcy pocztą elektroniczną uwagi do wybranego scenariusza lub informację o ich braku. Zamawiający określi terminy emisji spotów, nie później niż 5 dni od planowanego dnia rozpoczęcia ich emisji.
6. Produkcja 2 spotów telewizyjnych reklamowych 50 - 60 sek. z podkładami muzycznymi i lektorem, stanowiących zapowiedź wydarzeń miejskich, które będą emitowane w telewizji, która swoim zasięgiem obejmuje Elbląg i Braniewo.
7. Emisja spotów reklamowych w telewizji, która swoim zasięgiem obejmuje Elbląg i Braniewo. Spot reklamowy do 60 sek., emitowany w blokach reklamowych min. 15 razy na dobę, w godzinach od 6:00 do 22:00, po jednym spocie w jednym bloku. Zamówienie obejmuje realizację 4 kampanii, z której każda trwa 7 dni. Terminy kampanii zostaną określone przez Zamawiającego.
8. Produkcja i emisja spotów reklamowych 15 sek. na 4 ekranach LED o wielkości min. 11 m², usytuowanych przy głównych ulicach w Elblągu. Zamówienie obejmuje realizację 6 kampanii, z której każda trwa 7 dni. Spot wyświetlany nie rzadziej niż co 3 minuty, w godzinach od 6.00 do 22.00.
9. Opracowanie 8 projektów statycznego baniera internetowego o wymiarze 790x490 px. wyświetlanych w serwisie internetowym www.elblag.eu, w terminie określonym przez Zamawiającego. Serwis internetowy należy do Zamawiającego. Wykonawca nie odpowiada za emisję baniera.
10. Opracowanie graficzne i wydruk plakatów wielkoformatowych i wyklejenie 4 billboardów dwustronnych wg różnych projektów Zamawiającego, zgodnie z poniższymi parametrami:
 - materiał: papier billboardowy blueback, gramatura: 120-140 g/m²
 - wydruk wodoodporny i odporny na zmiany temperatur,
 - wymiary billboardów: 2 x billboard 12 m² (504 x 238 cm); 2 x billboard 18 m² (600 x 300 cm).
- 10.1. Wyklejenie billboardów wskazanych przez Zamawiającego nastąpi w terminach ustalonych przez Zamawiającego. Billboardy usytuowane są w odległości max. 60 km od granic Elbląga i należą do Zamawiającego.
- 10.2. Zamawiający przewiduje czterokrotną, dwustronną zmianę wizualizacji na wszystkich czterech billboardach (obejmuje wydruk i wyklejenie).
11. Przygotowanie projektów, wydruk plansz i montaż na terenie Elbląga 3 różnych wystaw zewnętrznych, wg parametrów:
 - wydruk łącznie 21 plansz dwustronnych (2 ekspozycje po 3 plansze, 1 ekspozycja 15 plansz) w rozmiarze 100cm x 100cm, wykonany w technologii lateksowej,
 - wydruk wysokiej jakości w pełnym kolorze naniesiony dwustronnie na płytę ze spienionego PCV o grubości 4mm,
 - montaż plansz w stelaż należący do Zamawiającego.
 - wydruk odporny na zmiany atmosferyczne, wilgoć, nasłonecznienie.
3. Zamawiający zobowiązany będzie do poinformowania Wykonawcy o rozpoczęciu poszczególnych realizacji zamówienia, o których mowa w sekcji II.4) pkt 2. ogłoszenia o zamówienia z minimum 30 dniowym wyprzedzeniem.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej liczby korekt wszystkich przedstawionych przez Wykonawcę realizacji określonych w zakresie zamówienia, w tym projektów billboardów, plakatów, ulotek, bannerów internetowych, spotów dźwiękowych i spotów telewizyjnych przed ich emisją, do momentu uzyskania akceptacji przez Zamawiającego.
5. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia na usługi.
6. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy, i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców.
7. Zamawiający żąda, aby przed przystąpieniem do wykonania zamówienia Wykonawca, o ile są już znane, podał nazwy albo imiona i nazwiska oraz dane kontaktowe podwykonawców i osób do kontaktu z nimi, zaangażowanych w usługi. Wykonawca zobowiązany będzie zawiadamiać Zamawiającego o wszelkich zmianach danych, o których mowa w zdaniu pierwszym, w trakcie realizacji zamówienia, a także przekazywać informacje na temat nowych podwykonawców, którym w późniejszym okresie zamierza powierzyć realizację usługi.

8. Zamawiający informuje, że jeżeli powierzenie wykonania części zamówienia na usługi podwykonawcy nastąpi w trakcie jego realizacji, wykonawca na żądanie Zamawiającego przedstawi oświadczenie, o którym mowa w art. 25a ust. 1, lub oświadczenia lub dokumenty potwierdzające brak podstaw wykluczenia wobec tego podwykonawcy. Jeżeli Zamawiający stwierdzi, że wobec danego podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, wykonawca obowiązany będzie zastąpić tego podwykonawcę lub zrezygnować z powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
Zamawiający informuje, że powyższe zasady nie będą miały zastosowania wobec dalszych podwykonawców.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części: tak nie X

II.5) Główny kod CPV 79.34.14.00-0

Dodatkowe kody CPV³

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony	<input checked="" type="checkbox"/>	Negocjacje bez ogłoszenia	<input type="checkbox"/>
Przetarg ograniczony	<input type="checkbox"/>	Zamówienie z wolnej ręki	<input type="checkbox"/>
Negocjacje z ogłoszeniem	<input type="checkbox"/>	Zapytanie o cenę	<input type="checkbox"/>
Dialog konkurencyjny	<input type="checkbox"/>	Licytacja elektroniczna	<input type="checkbox"/>
Partnerstwo innowacyjne	<input type="checkbox"/>		

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

Informacje dodatkowe: _____

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA⁴

Część Nr (jeżeli dotyczy): _____

Nazwa (jeżeli dotyczy): _____

 Postępowanie/część zostało unieważnione

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania: _____

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 01 / 06 / 2017 (dd/mm/rrrr)

IV.2) Całkowita wartość zamówienia⁵

Wartość bez VAT: 71 001,13 Waluta: PLN

(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH (jeżeli dotyczy):

liczba otrzymanych ofert: 4

w tym

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 4

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT (jeżeli dotyczy): 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia⁶ tak nie X

Nazwa: GRUPA MERLIN ANDRZEJ DUSZYNSKI

Adres pocztowy:

UL. PORTOWA 2

E-mail:

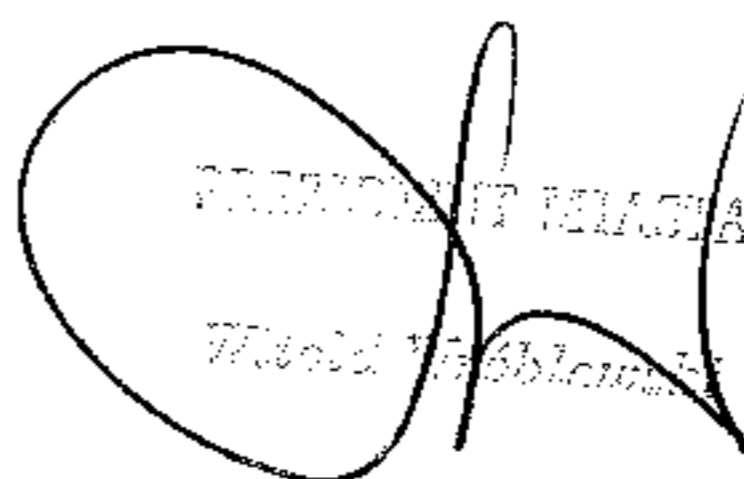
biuro@grupamerlin.pl

³ Zastosować tyle razy, ile jest to potrzebne⁴ Zastosować tyle razy, ile jest to konieczne⁵ W przypadku części zamówienia podać wartość zamówienia dla poszczególnych części⁶ W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, należy podać nazwy wszystkich wykonawców, natomiast dane adresowe dla lidera

Miejscowość: ELBLĄG	Kod pocztowy: 82-300	Kraj/województwo: Polska/warmińsko-mazurskie
Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą tak <input checked="" type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/>		
Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/>		
Skrót literowy nazwy państwa: _____		
Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/>		
Skrót literowy nazwy państwa: _____		
IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM⁷		
Cena wybranej oferty/wartość umowy: 73 431,00		
Oferta z najniższą ceną/kosztem: 73 431,00 / Oferta z najwyższą ceną/kosztem: 104 899,32		
Waluta: PLN		
IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa (jeżeli dotyczy)		
Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom		
Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:		
IV.8) Informacje dodatkowe: _____		

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna
Postępowanie prowadzono w trybie _____ na podstawie art. _____ ustawy Pzp
IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu
Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.



 STANISŁAW WILCZYŃSKI

 Wiceprezydent Elbląga

⁷ W przypadku składania ofert częściowych należy brać pod uwagę cenę wybranej oferty dla danej części zamówienia, a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową wybranej oferty / zawartej umowy przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia