

Urząd Zamówień Publicznych
Zamieszczanie ogłoszeń on-line w BZP:
http://www.portal.uzp.gov.pl

2014 -08- 29

EOD: 48789
podpis

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

- ☒ **Zamieszczanie obowiązkowe**
☐ **Zamieszczanie nieobowiązkowe**

OGŁOSZENIE DOTYCZY

Zamówienia publicznego ☒
Zawarcia umowy ramowej ☐

Zamówień objętych dynamicznym systemem zakupów ☐

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych?

tak ☒ Numer ogłoszenia w BZP: 159929- 2014 nie ☐

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia?

tak ☒ nie ☐

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa:

Gmina – Miasto Elbląg

Adres pocztowy: ul. Łączności 1

Miejscowość: Elbląg

Kod pocztowy: 82-300

Województwo: warmińsko-mazurskie

Tel.: 55 235 35 36, 55 239 31 25

Faks: 55 239 33 34

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

- ☐ Administracja rządowa centralna ☐ Uczelnia publiczna
☐ Administracja rządowa terenowa ☐ Instytucja ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego
☒ Administracja samorządowa ☐ Samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej
☐ Podmiot prawa publicznego ☐ Inny (proszę określić): _____
☐ Organ kontroli państwowej lub ochrony prawa, sąd lub trybunał

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego

Promocja projektu pn. Rewitalizacja wieży katedry św. Mikołaja w Elblągu oraz terenu pomiędzy katedrą a ulicami:
Mostową, Wodną i Rybacką

II.2) Rodzaj zamówienia: Roboty budowlane ☐ Dostawy ☐ Usługi ☒

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia:

Promocja projektu pn. Rewitalizacja wieży katedry św. Mikołaja w Elblągu oraz terenu pomiędzy katedrą a ulicami:
Mostową, Wodną i Rybacką

Przedmiot główny:

CPV: 79.34.22.00 - 5

Nazewnictwo wg CPV: Usługi w zakresie promocji

Przedmioty dodatkowe:

CPV: 92.11.12.10 - 7

Nazewnictwo wg CPV: Produkcja filmów reklamowych

CPV: 79.34.00.00 - 9

Nazewnictwo wg CPV: Usługi reklamowe i marketingowe

Przedmiotem zamówienia jest promocja projektu pn. Rewitalizacja wieży katedry św. Mikołaja w Elblągu oraz terenu pomiędzy katedrą a ulicami: Mostową, Wodną i Rybacką.

Zamówienie będzie realizowane w ramach projektu Rewitalizacja wieży katedry św. Mikołaja w Elblągu oraz terenu pomiędzy katedrą a ulicami: Mostową, Wodną i Rybacką dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w Ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013 Działanie 4.2 Rewitalizacja miast.

2. Zakres zamówienia obejmuje niżej wymienione elementy kampanii promocyjnej:

A. Etap I

Wykonanie layoutu graficznego kampanii promocyjnej.

I. Logo projektu

Specyfikacja logo musi być wykonana w wersjach kolorystycznych: kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej. Do projektów należy załączyć wersję elektroniczną na płycie CD/DVD lub pendrive w formacie pdf, jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania. Wersję elektroniczną projektu logo należy oznaczyć tym samym kodem z odpowiednim rozszerzeniem (pdf, jpg, cdr, ai, eps). Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania, zarówno dla przedmiotów codziennego użytku, jak również w wydawnictwach, materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, banerach promocyjnych i przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej liczby poprawek.

II. Dwumiesięczna kampania informacyjna na jednym z internetowych serwisów społecznościowych:

- opracowanie koncepcji i stworzenie harmonogramu kampanii informacyjnej do realizacji profilu na istniejącym

- koncie Zamawiającego,
- stworzenie stałego layoutu wszystkich wpisów,
- moderowanie wpisów, dodawanie nowych wątków,
- stworzenie 3 galerii (minimum 3 razy po 15 zdjęć) oraz aktualizacja galerii (co 2 tygodnie),
- redagowanie minimum 3 wpisów w tygodniu,
- zorganizowanie 1 konkursu promującego projekt „Rewitalizacja wieży katedry św. Mikołaja w Elblągu oraz terenu pomiędzy katedrą a ulicami: Mostową, Wodną i Rybacką” – od pomysłu do ewaluacji
- aktywizowanie użytkowników za pomocą narzędzi dopasowanych do potrzeb klienta

III. Gadżety

Magnesy na lodówkę (200 szt.) – kształt obiektu z elementami wypukłymi 2D, materiał wykonania: żywica epoksydowa na podkładzie magnetycznym, wysokość: 8,5-9,5 cm; szerokość: proporcjonalnie wg projektu, wykonanie full color zgodnie z opracowanym przez Wykonawcę projektem. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

IV. Materiały promocyjne

Pocztówki (200 szt.) – specyfikacja: format: 98 x 150 mm, karton biały jednostronnie powlekany 350 g/m², zadruk 4+4, uszlachetnienie: laminat błyszczący 1+0, projekt po stronie Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej liczby poprawek.

B. Etap II

V. Film

Spotkanie i jeden film (2,5 min.) prezentujących wieżę katedralną oraz widok obiektów, które można dostrzec z wieży: zamek w Malborku, Krynica Morska, Wysoczyzna Elbląska, wiatraki w Sztumie, Jezioro Drużno.

- Zdjęcia naziemne w technologii HD, również przy użyciu jazdy kamerowej,
- Grafika komputerowa,
- zdjęcia lotnicze klasyczne
- zdjęcia z powietrza przy użyciu zdalnie sterowanego minihelikoptera

Termin realizacji do 45 dni kalendarzowych od momentu zatwierdzenia filmu do produkcji.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia scenariusza, a Zamawiający ma prawo do wglądu i nieograniczonej liczby poprawek scenariusza.

3. Informacje ogólne:

- 1) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wypełniał zasady promocji. Wszystkie produkty wymagają oznakowania zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006, Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006, zasadami zawartymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007-2013, wymagane przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Warmia i Mazury na lata 2007-2013. Wytyczne znajdują się w podręczniku „Obowiązki beneficjentów w zakresie prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej.
- 2) Projekt graficzny powinien być spójny graficznie z pozostałymi elementami promocyjnymi oraz uwzględniać zamieszczenie co najmniej następujących elementów:
 - a) logo projektu,
 - b) logo Narodowej Strategii Spójności lub Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury,
 - c) emblemat i odwołanie słowne Unii Europejskiej,
 - d) hasło promocyjne Narodowej Strategii Spójności,
 - e) informację o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
 - f) tytuł projektu.
- 3) Zamawiający wymaga, aby artykuły zostały zredagowane na podstawie informacji przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego.
- 4) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca każdorazowo przekazywał do akceptacji Zamawiającego treść i opracowanie graficzne artykułów.
- 5) Terminy wykonania poszczególnych elementów zamówienia będą każdorazowo uzgadniane z Zamawiającym.
- 6) Wszystkie materiały muszą być dostarczone na koszt Wykonawcy do siedziby Zamawiającego do budynku USC pok. Nr 6.
4. Zamawiający nie przewiduje możliwości unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie części zamówienia, nie zostaną Zamawiającemu przyznane.
5. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia na usługi.

Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy. Zamawiający żąda podania przez Wykonawcę w ofercie nazw (firm) podwykonawców, na których zasoby Wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1.

II.4) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)

	Słownik główny
Główny przedmiot	79.34.22.00 - 5
Dodatkowe przedmioty	92.11.12.10 - 7
	79.34.00.00 - 9

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony	☒	Negocjacje bez ogłoszenia	☐
Przetarg ograniczony	☐	Zamówienie z wolnej ręki	☐
Negocjacje z ogłoszeniem	☐	Zapytanie o cenę	☐
Dialog konkurencyjny	☐	Licytacja elektroniczna	☐

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak ☒ wskazać projekt/program: Zamówienie będzie realizowane w ramach projektu Rewitalizacja wieży katedry św. Mikołaja w Elblągu oraz terenu pomiędzy katedrą a ulicami: Mostową, Wodną i Rybacką dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w Ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013 Działanie 4.2 Rewitalizacja miast.
nie ☐

Przetarg nieograniczony	☒	Negocjacje bez ogłoszenia	☐
Przetarg ograniczony	☐	Zamówienie z wolnej ręki	☐
Negocjacje z ogłoszeniem	☐	Zapytanie o cenę	☐
Dialog konkurencyjny	☐	Licytacja elektroniczna	☐

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej
 tak ☒ wskazać projekt/program: _____ nie ☐

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ NR (jeżeli dotyczy):¹⁾ ☐ ☐ ☐ ☐ NAZWA (jeżeli dotyczy):¹⁾ _____

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 20/08/2014 (dd/mm/rrrr)

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 5

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA²⁾

Nazwa: ALTHERMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Adres pocztowy: Al. Niepodległości 210/25

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-608

Kraj/województwo: Polska/mazowieckie

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT)³⁾

Wartość 39 000,00 PLN

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty⁴⁾ 6 479,79

Oferta z najniższą ceną⁵⁾ 6 479,79 / 26 201,46 Oferta z najwyższą ceną⁵⁾

Waluta: PLN

----- (Wykorzystać powyższą sekcję formularza tyle razy, ile jest to konieczne) -----

¹⁾ Nie wypełniać w przypadku zawarcia umowy ramowej.

²⁾ W przypadku gdy wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, należy podać wszystkich wykonawców.

³⁾ W przypadku składania ofert częściowych szacunkową wartość zamówienia podaje się dla danej części zamówienia.

⁴⁾ W przypadku składania ofert częściowych należy brać pod uwagę cenę wybranej oferty dla danej części zamówienia, a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową wybranej oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.

⁵⁾ Należy brać pod uwagę wszystkie oferty złożone w danej części zamówienia (w tym oferty odrzucone), a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.

PREZYDENT MIASTA

Jerzy Wilk

ZAŁĄCZNIK I

Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzono w trybie na podstawie art. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....