

Ogłoszenie o zamówieniu publicznym o wartości nie przekraczającej kwoty 14.000 EUR

Według Zarządzenia nr 572/2013 Prezydenta Miasta Elbląg z dnia 15 listopada 2013r. w sprawie wprowadzenia regulaminu udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 14.000 EUR w Urzędzie Miejskim w Elblągu

I. ZAMAWIAJĄCY

Gmina Miasto Elbląg, ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg, NIP 578-305-14-46

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest:

Szkolenie dla 15-20 osób nt. Kreowania wizerunku regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu.

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu:

„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu” - nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV: **80000000-4**

Nazewnictwo wg CPV: **Usługi edukacyjne i szkolenia**

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie dwudniowego szkolenia dla 15-20 osób z zakresu kreowania wizerunku regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu. Szkolenie stanowi element realizacji projektu. Celem jest nabycie wiedzy z zakresu kształtowania wizerunku regionu. Zapoznanie uczestników z narzędziami metodami skutecznej promocji regionu i marketingu usług turystycznych w nawiązaniu do historii regionu.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

Termin szkolenia : 17-18 marzec 2014r

Czas szkolenia : Dwudniowy (1 dzień szkoleniowy wynosi 7 godzin , gdzie jedna godzina szkoleniowa równa się 45 minut).

Miejsce szkolenia: miasto Elbląg

Zakres usługi :

Wykonawca zapewnia:

- ✓ Salę dydaktyczną z wyposażeniem.
- ✓ Sprzęt niezbędny do przeprowadzenia szkolenia np. tablica, laptop z rzutnikiem i ekran do prezentacji multimedialnych.



„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”
- nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

- ✓ Kadre dydaktyczną posiadającą kwalifikacje i umiejętności adekwatne do zakresu programowego szkolenia.
- ✓ Wyżywienie - serwis kawowy z poczęstunkiem nieprzerwanie w trakcie trwania zajęć dydaktycznych podczas szkolenia (kawa, herbata, woda gazowana i niegazowana, soki owocowe, ciastka), obiad każdego dnia szkolenia z możliwością korzystania z posiłku wegetariańskiego. Pod pojęciem obiad Zamawiający rozumie posiłek składający się z dwóch dań : zupy (w tym dwie do wyboru) , dania głównego (w tym dwa do wyboru), oraz zimne napoje.
- ✓ Nieodpłatnie indywidualne materiały szkoleniowe (długopis, notatnik formatu A4, pendrive 8 GB – na którym zostaną nagrane materiały szkoleniowe), które po zakończeniu szkolenia zostaną przekazane uczestnikom na własność.
- ✓ Szkolenie będzie realizowane zgodnie z harmonogramem szkolenia opracowanym przez Wykonawcę i zatwierdzonym przez Zamawiającego. Harmonogram będzie integralną częścią umowy.
- ✓ Zastosowane metody nauczania muszą uwzględniać indywidualne podejście do każdego z uczestników.
- ✓ Odpowiednie działania informacyjne i promocyjne zgodnie z wytycznymi dotyczącymi realizacji i promocji projektów w ramach Programu „Uczenie się przez całe życie” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej m.in. oznaczenie dokumentów i materiałów szkoleniowych, oznaczenia sali, certyfikatów.
- ✓ Wydanie przeszkolonym uczestnikom zaświadczenia o ukończeniu szkolenia.

Minimalny zakres szkolenia:

1. Region jako produkt marketingu terytorialnego.
2. Metody i narzędzia promocji regionu.
3. Marketing turystyczny z wykorzystaniem historii regionu.
4. Metody analizy zasobów turystycznych- kreowanie turystycznych produktów.
5. Planowanie działań marketingowych.
6. Kreowanie wizerunku regionu.
7. Event marketing, czyli promocja przez wydarzenia.
8. Case studies (analiza konkretnych przypadków promocji miejsc i regionów) oraz dobrych praktyk.

III.TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Szkolenie odbędzie się w dniach 17.03-18.03.2014r.

IV.OPIS SPOSÓBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta winna być wypełniona w języku polskim na formularzu ofertowym załączonym do niniejszej dokumentacji wraz z czytelnym podpisem osoby składającej ofertę.
2. Składający ofertę poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Okres związania ofertą wynosi 30 dni od daty złożenia oferty.

V.MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Formularz ofertowy (Załącznik Nr 1 do niniejszego ogłoszenia) wypełniony w całości, podpisany przez osobę składającą ofertę należy przesłać, złożyć osobiście w siedzibie



„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”

- nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

Zamawiającego tj. ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg lub przesłać drogą emailową na adres prokopska@umelblag.pl z dopiskiem: „Oferta – szkolenie z zakresu kreowania wizerunku regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu”.

2. Termin składania ofert upływa dnia 24.02.2014r. godz. 12.00
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VI. OCENA OFERT

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium: **cena oferty (brutto) - znaczenie 100 %**. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najtańszej spośród nich. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która będzie zawierała najniższą cenę wykonania usługi.
2. Otwarcie ofert nastąpi dnia 24.02.2014r. godz. 13.00 pok.315.

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem www.umelblag.pl.
2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada zasadom określonym w niniejszym zapytaniu oraz zostanie uznana za najkorzystniejszą.

VIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego.
2. Wzór umowy

ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU

Krzysztof Guzek



„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”

- nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

Załącznik nr 1

OFERTA

Szkolenie dla 15-20 osób nt. Kreowania wizerunku regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu.

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu:

„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu” - nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

GMINY MIASTO ELBLĄG
ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg

WYKONAWCA :

nazwa:.....
adres:
nr telefonu: nr faxu:.....

NIP REGON.....

Ja niżej podpisany oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z treścią niniejszego ogłoszenia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń,
- 2) gwarantuję wykonanie niniejszego zamówienia zgodnie z treścią ogłoszenia,
- 3) cena oferty za realizację zamówienia zgodnie z wymogami ogłoszenia wynosi:

Kwota brutto*: zł
(słownie zł:)
Kwota netto: zł
Podatek VAT.....%: zł

* Oferowana cena powinna być wyrażona cyfrowo i słownie, z dwoma miejscami po przecinku. Powinna również obejmować wszystkie elementy zamówienia.

- 4) oferuję wykonanie niniejszego zamówienia w terminie wskazanym w ogłoszeniu,
- 5) niniejsza oferta jest ważna przez 30 dni i stanowi ofertę handlową w myśl art.66 Kodeksu Cywilnego,
- 6) akceptuję bez zastrzeżeń wzór umowy w tym warunki płatności tam określone oraz terminy realizacji zamówienia, w przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, zobowiązuję się zawrzeć umowę w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego,
- 7) oświadczam, że tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które nie mogą być udostępnione innym uczestnikom postępowania stanowią informacje zawarte w następujących dokumentach: (jeśli dotyczy): 1).....
2).....

Załącznikami do niniejszej oferty, stanowiącymi integralną jej część są następujące dokumenty:

- 1) Harmonogram szkolenia.
- 2).....

.....dnia.....

.....
(czytelny podpis osoby składającej ofertę)



Załącznik nr 2

UMOWA Nr

zawarta z wykonawcą w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego,
którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 EUR

W dniu roku w Elblągu pomiędzy Gminą Miasto Elbląg,
ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg, zwaną w dalszym tekście umowy Zamawiającym,
reprezentowaną przez:

Jerzego Wilka - Prezydenta Miasta Elbląg

a

mającą/ym siedzibę:

zwaną/ym dalej Wykonawcą

w rezultacie dokonania wyboru Wykonawcy została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca usługi zobowiązuje się do przeprowadzenia na terenie miasta Elbląga szkolenia dla 15-20 osób w dniach 17-18 marzec 2014r., z zakresu kreowania wizerunku regionu- promocji regionu i skutecznego marketingu usług turystycznych z wykorzystaniem historii regionu, uwzględniając wymogi postawione przez Zamawiającego w ogłoszeniu z dnia 10.02.2014r.

§ 2

Celem szkolenia jest nabycie wiedzy z zakresu kształtowania wizerunku regionu oraz zapoznanie uczestników z narzędziami metodami skutecznej promocji regionu i marketingu usług turystycznych w nawiązaniu do historii regionu.

§ 3

Wykonawca zapewnia

1. Salę dydaktyczną z wyposażeniem.
2. Sprzęt niezbędny do przeprowadzenia szkolenia np. tablica, laptop z rzutnikiem i ekran do prezentacji multimedialnych.
3. Kadre dydaktyczną posiadającą kwalifikacje i umiejętności wykładowców adekwatne do zakresu programowego szkolenia.
4. Wyżywienie-serwis kawowy z poczęstunkiem nieprzerwanie w trakcie trwania zajęć dydaktycznych podczas szkolenia (kawa, herbata, woda gazowana i niegazowana, soki owocowe, ciastka), obiad każdego dnia szkolenia z możliwością korzystania z posiłku wegetariańskiego. Pod pojęciem obiad Zamawiający rozumie posiłek składający się z dwóch dań: zupy (w tym dwie do wyboru), dania głównego (w tym dwa do wyboru) oraz zimne napoje.
5. Nieodpłatne indywidualne materiały szkoleniowe (długopis, notatnik format A4, pendrive 8 GB – na którym zostaną nagrane materiały szkoleniowe), które po zakończeniu szkolenia przekazuje uczestnikom na własność.



ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU

- nowoczesna edukacja na rzecz

Mstysław Biliński

Krzysztof Guzek

RADCA PRAWNY

Nr Gd/E 91

„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”

- nowoczesna edukacja na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

6. Szkolenie będzie realizowane zgodnie z harmonogramem szkolenia opracowanym przez Wykonawcę i zatwierdzonym przez Zamawiającego. Harmonogram szkolenia jest integralną częścią umowy(zał. 1).
7. Zastosowane metody nauczania muszą uwzględniać indywidualne podejście do każdego z uczestników.
8. Odpowiednie działania informacyjne i promocyjne zgodnie z wytycznymi dotyczącymi realizacji i promocji projektów w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, m.in. oznaczenia dokumentów i materiałów szkoleniowych, oznaczenia sali i certyfikatów.
9. Wydanie przeszkolonym uczestnikom zaświadczenia o ukończeniu szkolenia.
10. Minimalny zakres szkolenia:
 - a) Region jako produkt marketingu terytorialnego.
 - b) Metody i narzędzia promocji regionu.
 - c) Marketing turystyczny z wykorzystaniem historii regionu.
 - d) Metody analizy zasobów turystycznych-kreowanie turystycznych produktów.
 - e) Planowanie działań marketingowych.
 - f) Kreowanie wizerunku regionu.
 - g) Event marketing, czyli promocja przez wydarzenia.
 - h) Case studies (analiza konkretnych przypadków promocji miejsc i regionów) oraz dobrych praktyk.

§ 4

Z czynności odbioru wykonania usługi Zamawiający sporządzi końcowy protokół, który zostanie podpisany przez obie strony.

§ 5

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić za przedmiot zamówienia cenę określoną w kalkulacji podanej w ofercie Wykonawcy w kwocie:
Kwota brutto: zł (słownie: złotych 00/100).
Kwota netto:.....
Podatek VAT -%.....
2. Kwota określona w §5 pkt. 1 płatna będzie w terminie 30 dni od doręczenia Zamawiającemu faktury/rachunku.
3. Faktura/rachunek zostanie wystawiona po podpisaniu protokołu końcowego z czynności odbioru wykonania usługi.
4. Faktura/rachunek winna być wystawiona na nabywcę:
Gmina Miasto Elbląg, 82-300 Elbląg ul. Łączności 1, NIP 578-305-14-46

§ 6

Kwota określona w § 5 pkt. 1 zawiera wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.



„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”

- nowa forma edukacji na rzecz wsparcia rozwoju potencjału historyczno-turystycznego Polski i Słowacji

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

Nr Gd/E 91

§ 7

W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy:

1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu - kary umowne:
 - a) w wysokości 5% wynagrodzenia umownego, gdy Zamawiający odstąpi od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca,
 - b) w wysokości 10% wynagrodzenia umownego za odstąpienie wykonania usługi przez Wykonawcę.

§ 8

Zmiana niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 10

Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:



„Młodzi Europejczycy wspólnie dla regionu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Comenius Partnerskie Projekty Regio

ADAM GUSZCZAK
Krzysztof Guzek
Nr Gd/E 91