

Urząd Zamówień Publicznych
Zamieszczanie ogłoszeń on-line w BZF
http://www.portal.uzp.gov.pl

WPK: 2013-09-03

EOD: 49847

podpis

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

- Zamieszczanie obowiązkowe**
 Zamieszczanie nieobowiązkowe

OGŁOSZENIE DOTYCZY	
Zamówienia publicznego <input checked="" type="checkbox"/>	Zamówień objętych dynamicznym systemem zakupów <input type="checkbox"/>
Zawarcia umowy ramowej <input type="checkbox"/>	

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych?	
tak <input checked="" type="checkbox"/>	Numer ogłoszenia w BZP: 226896 – 2013
	nie <input type="checkbox"/>
Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia?	
tak <input type="checkbox"/>	nie <input checked="" type="checkbox"/>

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa: Gmina – Miasto Elbląg		
Adres pocztowy: ul. Łączności 1		
Miejscowość: Elbląg	Kod pocztowy: 82-300	Województwo: warmińsko-mazurskie
Tel.: 55 235 35 36, 55 239 31 25	Faks: 55 239 33 34	

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

<input type="checkbox"/> Administracja rządowa centralna	<input type="checkbox"/> Uczelnia publiczna
<input type="checkbox"/> Administracja rządowa terenowa	<input type="checkbox"/> Instytucja ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego
<input checked="" type="checkbox"/> Administracja samorządowa	<input type="checkbox"/> Samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej
<input type="checkbox"/> Podmiot prawa publicznego	<input type="checkbox"/> Inny (proszę określić): _____
<input type="checkbox"/> Organ kontroli państwowej lub ochrony prawa, sąd lub trybunał	

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego Zaprojektowanie i wykonanie sześciu witaczy i czterech billboardów

II.2) Rodzaj zamówienia: Roboty budowlane <input checked="" type="checkbox"/>	Dostawy <input type="checkbox"/>	Usługi <input type="checkbox"/>
--	----------------------------------	---------------------------------

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia
<ol style="list-style-type: none"> Przedmiot zamówienia: Zaprojektowanie i wykonanie sześciu witaczy i czterech billboardów <u>Przedmiot główny:</u> CPV: 45.21.33.10-9 Nazewnictwo wg CPV: Roboty budowlane w zakresie budowy obiektów budowlanych związanych z transportem drogowym Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie czterech billboardów i sześciu dwustronnych witaczy z elementami przestrzennymi. Zakres zamówienia obejmuje zaprojektowanie i wykonanie robót budowlanych w zakresie budowy billboardów i dwustronnych witaczy z elementami przestrzennymi według formuły „zaprojektuj i zbuduj”. Szczegółowy zakres zamówienia określony jest w Programie funkcjonalno – użytkowym stanowiącym Załącznik nr 1 do wzoru Umowy – ZAŁĄCZNIK NR 3 do SIWZ. Przedmiot zamówienia opisuje Program funkcjonalno – użytkowy stanowiący Załącznik nr 1 do wzoru Umowy – ZAŁĄCZNIK NR 3 do SIWZ. Zamawiający wymaga udzielenia 60 miesięcy gwarancji jakości na wykonane roboty budowlane licząc od dnia odebrania przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia i podpisania (bez uwag) protokołu końcowego. Bieg terminu gwarancji rozpoczyna się w dniu następnym po dokonaniu odbioru końcowego robót. Zamawiający nie zastrzega w SIWZ, że część lub całość zamówienia nie może być powierzona podwykonawcy. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie powierzy podwykonawcom. W przypadku wygrania przetargu i realizacji robót przy udziale podwykonawców Wykonawca zobowiązany

<p>będzie do zawarcia umów z podwykonawcami, zgodnie z postanowieniami art. 647 ze znaczką 1 Kodeksu cywilnego.</p> <p>7. W przypadku wygrania przetargu i realizacji robót przy udziale podwykonawców Wykonawca zobowiązany będzie do zawarcia umów przelewu wierzytelności na rzecz podwykonawców, należnych im za wykonane roboty.</p> <p>8. W przypadku wygrania przetargu, Wykonawca zobowiązany będzie do ubezpieczenia robót, realizowanych w ramach niniejszego zamówienia, od mogących wystąpić szkód, nagłych zdarzeń losowych oraz od odpowiedzialności cywilnej.</p>	
II.4) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)	
	Słownik główny
Główny przedmiot	45.21.33.10-9
Dodatkowe przedmioty	

SEKCJA III: PROCEDURA**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony	<input checked="" type="checkbox"/>	Negocjacje bez ogłoszenia	<input type="checkbox"/>
Przetarg ograniczony	<input type="checkbox"/>	Zamówienie z wolnej ręki	<input type="checkbox"/>
Negocjacje z ogłoszeniem	<input type="checkbox"/>	Zapytanie o cenę	<input type="checkbox"/>
Dialog konkurencyjny	<input type="checkbox"/>	Licytacja elektroniczna	<input type="checkbox"/>

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

<p>Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej</p> <p>tak <input type="checkbox"/> wskazać projekt/program: _____ nie X</p>

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIACZĘŚĆ NR (jeżeli dotyczy):¹⁾ NAZWA (jeżeli dotyczy):¹⁾ _____

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 27 / 08 / 2013 (dd/mm/rrrr)		
IV.2) LICZBA OTRZYMANÝCH OFERT: 5		
IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0		
IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA ²⁾		
Nazwa: STUDIO PLUS S.C. D.S. WISZENKO, N.WISZENKO		
Adres pocztowy: UL. KORZENIOWSKIEGO 8		
Miejscowość: BIAŁYSTOK	Kod pocztowy: 15-519	Kraj/województwo: Polska/podlaskie
IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT) ³⁾		
Wartość 125 203,25 PLN		
IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ		
Cena wybranej oferty ⁴⁾ 179 297,10		
Oferta z najniższą ceną ⁵⁾ 179 297,10 / Oferta z najwyższą ceną ⁵⁾ 319 800,00		
Waluta: PLN		

----- (Wykorzystać powyższą sekcję formularza tyle razy, ile jest to konieczne) -----

- 1) Nie wypełniać w przypadku zawarcia umowy ramowej.
- 2) W przypadku gdy wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, należy podać wszystkich wykonawców.
- 3) W przypadku składania ofert częściowych szacunkową wartość zamówienia podaje się dla danej części zamówienia.
- 4) W przypadku składania ofert częściowych należy brać pod uwagę cenę wybranej oferty dla danej części zamówienia, a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową wybranej oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.
- 5) Należy brać pod uwagę wszystkie oferty złożone w danej części zamówienia (w tym oferty odrzucone), a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.

PREZYDENT MIASTA

Jerzy Wilk

ZAŁĄCZNIK I

**Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki
albo zapytania o cenę**

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzono w trybie na podstawie art. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....