

ZARZĄDZENIE NR 102/2013
PREZYDENTA MIASTA ELBLĄG

z dnia 5 marca 2013 r.

w sprawie ogłoszenia akcji promocyjnej „Elbląg za pół ceny”

Na podstawie § 44 ust.1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu stanowiącego Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Prezydenta Miasta Elbląg Nr 181/2012 z dnia 31 maja 2012 roku w sprawie zatwierdzenia Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu (z późn. zmianami) zarządza się co następuje:

§ 1. Ogłasza się akcję promocyjną „Elbląg za pół ceny”, której celem jest promocja miasta Elbląg, zintegrowanie społeczności lokalnej, jak również prezentację towarów i usług znajdujących się w ofercie Partnerów, poprzez ich sprzedaż za pół ceny przez weekend objęty akcją promocyjną.

§ 2. Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w Regulaminie akcji „Elbląg za pół ceny”, który stanowi załącznik do zarządzenia.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty.

PREZYDENT MIASTA

Grzegorz Nowaczyk

Załącznik do Zarządzenia Nr

Prezydenta Miasta Elbląg

z dnia

REGULAMIN AKCJI „Elbląg za pół ceny”

- 1) Organizatorem akcji promocyjnej o nazwie „Elbląg za pół ceny” jest Urząd Miejski w Elblągu, z siedzibą w Elblągu przy ul. Łączności 1.
- 2) Akcja „Elbląg za pół ceny” organizowana jest dwa razy w roku, w terminach wskazanych przez Organizatora i publikowanych na stronie www.elblag.eu
- 3) Przystąpienie do projektu „Elbląg za pół ceny” jest całkowicie dobrowolne. Akcja kierowana jest dla wszystkich, którzy oferują usługi gastronomiczne, hotelarskie, kulturalne, turystyczne i inne usługi (zwanych Partnerami) i gotowi są obniżyć o 50% ceny oferowanych produktów i usług w terminach określonych w pkt. 2.
- 4) Udział w akcji jest bezpłatny.
- 5) Uczestnicy, którzy przystąpią do akcji „Elbląg za pół ceny” zobowiązani są do umieszczenia w widocznym miejscu plakatów i innych materiałów promujących akcję, które otrzymają od Organizatora.
- 6) Uczestnicy przystępujący do akcji zobowiązują się zaoferować całość lub część swojej oferty za pół ceny w stosunku do ceny cennikowej obowiązującej przed akcją (cenniki usług, karty menu). W przypadku lokali gastronomicznych oferta obejmuje wszystkie, bądź wybrane dania z karty. Informacja zostanie wcześniej zamieszczona na stronie www.elblag.eu oraz wyeksponowana na plakatach na zewnątrz, bądź wewnątrz lokalu.
- 7) Oferta „Elbląg za pół ceny” obowiązuje w terminach określonych w pkt. 2, w godzinach otwarcia obiektów usługowych.
- 8) Oferta nie łączy się z innymi promocjami.
- 9) Lokale gastronomiczne przystępujące do akcji nie przyjmują rezerwacji stolików w weekend objęty promocją, a oferta nie obejmuje zamówień na wynos.
- 10) Oferta nie dotyczy alkoholu, chyba, że właściciel lokalu sam wyrazi chęć obniżenia cen na te produkty.
- 11) Udział w akcji może wziąć podmiot, który w terminie wskazanym przez Organizatora i opublikowanym na stronie www.elblag.eu dostarczy kompletnie wypełnioną deklarację stanowiącą załącznik do regulaminu.
- 12) Podpisanie deklaracji jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu przystąpienia do akcji i zobowiązuje uczestnika do bezwzględnego przestrzegania zawartych w nim zasad.
- 13) Wypełnioną i podpisaną deklarację wraz z dwoma zdjęciami lokalu o rozdzielczości 300 dpi, krótkim opisem reprezentowanego obiektu (max. 1000 znaków) w języku polskim należy dostarczyć osobiście do Departamentu Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Elblągu (ul. Łączności 1, pok. 202), bądź przesłać drogą elektroniczną na adres: marzena.maj@umelblag.pl
- 14) Nieprzestrzeganie niniejszego regulaminu może stanowić podstawę do odmowy podjęcia współpracy przy kolejnych projektach. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie www.elblag.eu

Więcej informacji uzyskają Państwo w Departamencie Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Elblągu, pod numerami tel. + 48 55 239 31 70, +48 55 239 31 71

PREZYDENT MIASTA

Grzegorz Nowaczyk

Załącznik do Regulaminu akcji
„Elbląg za pół ceny”

.....
miejsowość, data

.....
pieczętka uczestnika

**Deklaracja przystąpienia do akcji
„Elbląg za pół ceny”**

Nazwa lokalu	Adres lokalu	Strona www	Osoba do kontaktu	Numer tel., adres e-mail

Zakres „Elbląg za pół ceny” obejmuje:

- * pełną ofertę
- * ofertę tylko na wybrane pozycje w menu/usługi, wg poniższych cen:

Nazwa	Cena normalna	Cena po rabacie

PREZYDENT MIASTA

.....
czytelny podpis osoby upoważnionej
Grzegorz Nowaczyk