

## 05 - Zajęcie pasa drogowego - umieszczenie reklamy w pasie drogowym.

Procedura dotyczy uzyskania zezwolenia na umieszczenie reklamy w pasie drogowym.

Stroną decyzji administracyjnej jest zawsze inwestor. W imieniu inwestora, wniosek o wydanie decyzji może złożyć osoba lub podmiot przez niego upoważniony.

### Wymagane dokumenty:

Wniosek (wersja do pobrania: **wniosek-reklama.doc**) zawierający: imię i nazwisko lub nazwę firmy, adres, numer telefonu i numer NIP (PESEL), powierzchnię reklamy, proponowaną lokalizację umieszczenia reklamy, ilość tablic, termin zajęcia pasa drogowego.

### Do wniosku należy dołączyć:

- wzór graficzny reklamy zaopiniowany przez Departament Urbanistyki i Architektury - 1 egz.
- wstępne uzgodnienie z organem zarządzającym ruchem na drogach publicznych (Departament Zarząd Dróg UM w Elblągu) dotyczące lokalizacji **nowych reklam** - 1 egz.
- Plan sytuacyjno - wysokościowy w skali 1:500 lub 1:1000 z zaznaczeniem proponowanej lokalizacji - 2 egz.
- Pozwolenie na budowę (Departament Urbanistyki i Architektury) lub przyjęcie zgłoszenia przez właściwy organ\* jeżeli organem wydającym nie jest Prezydent Miasta Elbląga\*\*
- zgodę właściciela obiektu (np. budynku, słupa oświetleniowego itp.) dotyczy lokalizacji **nowych reklam** - 1 egz.
- Pełnomocnictwo, jeżeli nie występuje właściciel reklamy (do pobrania: **wniosek pełnomocnictwa.doc**) - 1 egz.

\* zgodnie z przepisami Prawa Budowlanego

\*\* dotyczy reklam usytuowanych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków

### Miejsce złożenia dokumentów:

Biuro Podawcze Departamentu Spraw Obywatelskich Urzędu Miejskiego w Elblągu  
ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg, tel. 55 239 31 12

### Opłaty:

- zgodne z informacją umieszczoną na druku wniosku
- za zajęcie pasa drogowego pobierane są opłaty, zgodnie z art. 40 ust. 1, ust. 2 pkt 3, ust 6, ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn.zm.). Stawki opłaty naliczane są zgodnie z **Uchwałą Nr XXII/511/2005** Rady Miejskiej w Elblągu z dn.14.04.2005 r. w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg publicznych w granicach administracyjnych miasta Elbląga. (Dz. Urzędowy Województwa Warmińsko - Mazurskiego z 2005 r. Nr 61, poz. 892).

### Termin i sposób załatwienia:

Wydanie zezwolenia lub jego odmowa następuje w formie decyzji administracyjnej w terminie 30 dni od daty złożenia wniosku oraz wymaganych dokumentów.

### Podstawa prawna:

Art. 20 pkt 8, art. 40 ust. 1-6, 8-13a ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. Dz.U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn.zm.) oraz z **Uchwałą Nr XXII/511/2005** Rady Miejskiej w Elblągu z dn.14.04.2005 r. w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg publicznych w granicach administracyjnych miasta Elbląga. (Dz. Urzędowy Województwa Warmińsko - Mazurskiego z 2005 r. Nr 61, poz. 892).

### Tryb odwoławczy:

Od decyzji przysługuje stronie prawo wniesienia odwołania do Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Elblągu w terminie 14 dni od daty jej doręczenia.

Odwołanie wnosi się za pośrednictwem Prezydenta Miasta Elbląga.

### Informacje dodatkowe:

- Za umieszczenie w pasie drogowym bez zezwolenia zarządcy drogi reklamy, zarządca drogi pobiera **karę pieniężną w wysokości dziesięciokrotnej wielkości należnej opłaty** na podstawie art. 40 ust. 12 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn.zm.) .
- Jeżeli chcesz aby Twoja reklama umieszczona była w pasie drogowym dłużej niż termin określony w posiadanej decyzji to opisaną powyżej procedurę należy powtórzyć- **składając komplet dokumentów ( wzór reklamy -1 egz. i plan sytuacyjny-2egz.) na 30 dni przed terminem kończącej się decyzji.**
- O umieszczeniu reklamy w pasie drogowym decyduje jej zlokalizowanie w przestrzeni nad wydzielonym pod drogę pasem terenu w taki sposób, że jest ona widoczna dla użytkowników drogi w związku z powyższym **reklamy na kółkach**, np. na lawetach, samochodach czy choćby rowerach **podlegają w/w procedurze.**

### Informacje o artykule

Autor:

**Zredagował(a):** Marcin Jacek Kownacki

**Data udostępniania:** 07.02.2010 20:07

**Data ostatniej modyfikacji:** 13.06.2011 10:29

**Liczba wyświetleń:** 1022

**Artykuł pobrano z serwisu:** um-elblag.samorzady.pl

**Dane zapisane w dniu:** 2025-04-28 15:38:04